

Informe de Ejecución del Plan Operativo Anual (POA) 2022

Periodo de Ejecución:	OCTUBRE-DICIEMBRE, 2022 (TRIMESTRE III)
------------------------------	--

- **Objetivos del Informe:**
 - ❖ Evaluar el proceso de cumplimiento de las acciones consignadas en el Plan Operativo Anual (POA) de la Dirección General de Alianzas Público-Privadas, durante el periodo Octubre-Diciembre 2022.
 - ❖ Medir el logro de los objetivos estratégicos institucionales.

- **Marco Estratégico Institucional:**
 - **Misión, Visión y Valores**
 - ❖ **Misión:**

Contribuir al desarrollo social y económico de la República Dominicana a través de la promoción, estructuración y regulación de alianzas público-privadas, garantizando procesos competitivos eficientes, transparentes y confiables.
 - ❖ **Visión:**

Ser un referente internacional en la aplicación de las mejores prácticas de alianzas público-privadas que garanticen el desarrollo social y económico del país.
 - ❖ **Valores:**
 - **Eficiencia:** Nuestros procesos son ejecutados acorde con nuestras metas y la calidad requerida en cumplimiento con los plazos establecidos, utilizando la menor cantidad de recursos.
 - **Compromiso:** Asumimos con responsabilidad dar el máximo de nuestras capacidades para lograr los mejores resultados institucionales que impacten positivamente el país.
 - **Objetividad:** Tomamos decisiones en base a criterios técnicos, respetando los derechos y obligaciones del sector público y privado establecidos en nuestro marco legal.
 - **Integridad:** Nuestras acciones están basadas en la honradez, la coherencia, la responsabilidad, la honestidad, el respeto a los demás y a nosotros mismos.
 - **Transparencia:** Compartimos lo que hacemos y rendimos cuentas de nuestras acciones y procesos.



- **Ejes y Objetivos**

El Plan Operativo Anual (POA) 2022 ha sido formulado por las Direcciones y Departamentos con el acompañamiento de la Dirección de Planificación y Desarrollo como un esfuerzo por determinar objetivos y metas a alcanzar a través del desarrollo de proyectos y actividades.

El Plan Operativo Anual (POA) 2022 de la DGAPP está conformado por la siguiente estructura, conforme a lo planificado en el PEI 2021-2024.

Ejes Estratégicos	Objetivos Estratégicos	Productos
<p>Eje I. Promoción y posicionamiento del régimen APP-RD</p>	<p>1.1. Diseñar y ejecutar una estrategia de promoción fundamentada en gestión del conocimiento de las APP</p>	1.1-A Alianzas y convenios con redes e instituciones para la promoción de APP en RD
		1.1-B APPrendiendo: Programa de Formación, Sensibilización y Educación en APP
		1.1-C Elaboración Manuales, Guías e Instructivos para Difusión Modelo APP
		1.1-D Banco de Red de Expertos
		1.1-E Colaboradores formados en materia de APP con estándares de calidad internacional.
	<p>1.2. Posicionar RD como destino de inversión seguro en los principales mercados financieros de la región</p>	1.2-A Promoción de APP-RD como destino de Inversión Seguro en la Región.
1.2-B Sistema de Asistencia DGAPP implementado.		
<p>Eje II. Implementación de carteras de proyectos APP</p>	<p>2.1. Desarrollar el sistema (políticas, normas, procesos, herramientas, rrhh) para facilitar el proceso licitatorio y la adjudicación de proyectos bajo la modalidad APP.</p>	2.1-A Desarrolladas las políticas, normas y procedimientos necesarios para el proceso licitatorio y adjudicación de proyectos APP
		2.1-B Desarrollado e implementado el proceso de administración y manejo de iniciativas públicas y privadas (automatizado). Sistema de gestión de iniciativas APP (SIGAPP).
		2.1-C Iniativas Publicadas en el Banco de Proyectos (Banco de proyectos publicado en el portal en línea según la ley No. 47-20)
	<p>2.2. Establecer mecanismos de control para asegurar la transparencia y eficiencia de los procesos licitatorios</p>	2.2-A Manuales de los procesos licitatorios APP desarrollados.
	<p>2.3. Crear mecanismos de colaboración con las instituciones contratantes de las iniciativas.</p>	2.3-A Coordinación interinstitucional de iniciativas APP (Unidad coordinadora entes públicos vinculados APP implementada)
	<p>2.4. Impulsar la adjudicación y puesta en marcha de 16 proyectos conforme las prioridades definidas por el Consejo APP.</p>	2.4 A -Anteproyecto de Iniciativas APP
		2.4-B Proyectos de iniciativas públicas y privadas sometidos y en proceso de evaluación
		2.4-C Proyectos adjudicados y puesto en marcha
		2.4-D Plan de comunicación para Portafolio de Proyectos APP diseñado e implementado

Eje III. Desarrollo y fortalecimiento institucional de la DGAPP	3.1. Formular e implementar un plan de desarrollo institucional de la DGAPP conforme a sus retos y desafíos estratégicos	3.1-A Organigrama institucional formulado y refrendado por MAP
		3.1-B Manuales de organización y funciones, puestos, y procedimientos
		3.1-C Reglamento de carrera administrativa especializada en APP refrendado e implementado.
	3.2. Formular e implementar un programa de formación y capacitación que responda a las necesidades de la institución	3.2-A Programa de formación y capacitación del personal de la DGAPP formulado y en proceso de ejecución
		3.2-B Programa de formación y capacitación del personal de la DGAPP formulado y en proceso de ejecución
	3.3. Adecuar la infraestructura física y tecnológica de la institución así como la provisión de los bienes necesarios que aseguren la operatividad	3.3-A Infraestructura física de la DGAPP habilitada.
		3.3-B Infraestructura tecnológica de la DGAPP implementada.
	3.4. Consolidar la imagen de la institución con una perspectiva de género, como ente de promoción y regulación de las APPs.	3.4-A Plan institucional de comunicación con Enfoque de Género formulado e implementado
		3.4-B Sistema de transparencia implementado según la ley 200-04
	3.5. Promover la igualdad entre mujeres y hombres en todos los ámbitos organizativos y el fortalecimiento de capacidades para la transversalización de género en la DGAPP.	3.5-A Plan Institucional de Transversalización de Género





- **Monitoreo y Evaluación:**

El nivel de ejecución del POA 2022 se obtiene a través de los reportes realizados por las diferentes áreas que conforman la institución junto a los medios de verificación definidos en el proceso de formulación.








Para el cálculo de los resultados la DGAPP emplea el Indicador de Eficiencia el cual mide la eficiencia de cada producto de forma individual, en este sentido, las fórmulas empleadas son las siguientes:








- a. **% Metas Ejecutadas** = (metas ejecutadas trimestre n / metas programadas trimestre) x 100
- b. **% Metas No Ejecutadas** = 100% - % metas ejecutadas






El porcentaje de cumplimiento obtenido producto del cálculo anterior, se clasifica dentro del rango de semaforización, con el objetivo de mostrar visualmente una alerta con relación a las metas alcanzadas de los productos planificados:

Rango de Semaforización	
Rango	Descripción
 80-100%	Metas realizadas totalmente o nivel de ejecución adecuado, eficiente y oportuno en relación con la programación.
 50-79%	Metas realizadas parcialmente.
 0-49%	Metas no realizadas o nivel de ejecución insuficiente en relación a la programación.
	Meta no programada

Principales logros del Trimestre Octubre-Diciembre 2022.

EJE I. Promoción y Posicionamiento del Regimen APP				
Producto	Indicador	Porcentaje Ejecutado	Estatus	Causa del Desvio
1.1-A Alianzas y convenios con redes e instituciones para la promoción de APP en RD	Cantidad de Alianzas y Convenios Firmados	200%		Estaba programado la firma de 1 convenio y se realizaron 2 UNICARIBE, MAP.
1.1-B APPrendiendo: Programa de Formación, Sensibilización y Educación en APP	Cantidad Capacitación en APP	300%		Proyectadas para trimestre 1, y realizadas 3.
1.1-C Elaboración Manuales, Guías e Instructivos para Difusión Modelo APP	Cantidad Materiales Elaborados	100%		Elaborados 1 Teaser
1.1-D Banco de Red de Expertos	Cantidad de Expertos Validados	0%		No programado para este trimestre. Se redefinirá el diseño de la red de expertos.
1.1-E Colaboradores formados en materia de APP con estándares de calidad internacional.	Cantidad Actividades de Formación Concertadas	0%		No programado para este trimestre.
1.2-A Promoción de APP-RD como destino de Inversión Seguro en la Región.	Cantidad de Actividades de Promoción Ejecutadas	50%		Se realizaron 2 actividades, ya que en el trimestre pasado se adelantaron las programadas.
1.2-B Sistema de Asistencia DGAPP implementado.	Porcentaje de implementación del Sistema	0%		No Programado este Trimestre porque se está llevando a cabo una modificación de la plataforma tecnológica

EJE II. Implementación de Cartera de Proyectos APP				
Producto	Indicador	Porcentaje Ejecutado	Estatus	Causa del Desvío
2.1-B Sistema de Gestión de Iniciativas APP (SIGAPP). (Desarrollado e implementado el proceso de administración y manejo de iniciativas públicas y privadas, automatizado)	Porcentaje de Implementación del SIGAPP	0%		Proceso objetado por la OGTIC, a la espera de propuesta de software por parte de la misma. No hubo avance, ya que no obtuvimos respuesta en el seguimiento.
2.1-C Iniciativas Publicadas en el Banco de Proyectos (Banco de proyectos publicado en el portal en línea según la ley No. 47-20)	Cantidad de Iniciativas Publicadas	100%		Completado en el Tercer Trimestre.
2.2-A Manuales de los procesos licitatorios APP desarrollados.	Manual Elaborado	100%		Se hicieron las revisiones sugeridas, y se completó el Manual de Buenas Practicas en APP, con la colaboración del Banco Mundial.
2.3-A Coordinación interinstitucional de iniciativas APP (Unidad coordinadora entes públicos vinculados APP implementada)	Porcentaje de implementación de los mecanismos de coordinación con las instituciones contratantes de las iniciativas	167%		Meta Lograda. Se programaron 3 y se ejecutaron 5 Mesas de Trabajo Técnicas
2.4-B Proyectos de iniciativas públicas y privadas sometidos y en proceso de evaluación (*)	Cantidad de iniciativas APP sometidas y en proceso de evaluación de prefactibilidad y factibilidad.	83%		Se programaron 6 y se ejecutaron 5 Informes para la evaluación de las iniciativas.
2.4-C Proyectos adjudicados y puesto en marcha	Cantidad de proyectos adjudicados y puesto en marcha	0%		No Programado para este Trimestre, ya que el tiempo del proceso de Selección de Adjudicatario está pautado para finalizar en el 1er Trimestre del 2023
2.4-D Plan de comunicación para Portafolio de Proyectos APP diseñado e implementado	Porcentaje de ejecución del plan de comunicación Portafolio APP	70%		En ejecución de campaña institucional, debido a retrasos de fondos por Decreto 3-22.

EJE III. Desarrollo y Fortalecimiento Institucional de la DGAPP				
Producto	Indicador	Porcentaje Ejecutado	Estatus	Causa del Desvío
3.1-B Manuales de organización y funciones, puestos, y procedimientos	Manuales oficializados y en ejecución	100%		Completados los 3 }Manuales de Funciones, Puestos y Procedimientos.
3.2-A Programa de formación y capacitación del personal de la DGAPP formulado y en proceso de ejecución	Porcentaje de ejecución del Programa de Capacitación	95%		Completado el Plan de Capacitación programado para el 2022
3.4-A Plan institucional de comunicación con Enfoque de Género formulado e implementado	Porcentaje de ejecución del plan institucional de comunicación	70%		Se iniciaron las pautas en los medios de comunicación, debido a retrasos de fondos por Decreto 3-22.
3.4-B Sistema de transparencia implementado según la Ley No. 200-04	Porcentaje de percepción del indicador transparencia en encuesta	95%		Meta Alcanzada. Índice Alcanzado 95 puntos, evaluación DIGEIG. Actualización Portal de Datos Abiertos. Conformación de la Comisión de Integridad Gubernamental y Cumplimiento Normativo.
3.5-A Plan Institucional de Transversalización de Género	Porcentaje de Implementación del Plan	90%		Se realizaron las actividades programadas, solo se reprogramó Programa Superemprendedoras que se ejecutará en Pedernales.

Presentamos un resumen de los principales logros alcanzados por la DGAPP durante el trimestre Octubre-Diciembre, 2022:

- Se realizaron 7 mesas técnicas con las diferentes entidades contratantes, para revisión informes de iniciativas que están en proceso de evaluación.
- Continua el Proceso de Selección de Adjudicatario del Puerto Duarte, Arroyo Barril que concluirá en enero, 2023.
- Se realizaron 5 informes técnicos referentes a las iniciativas que están siendo evaluadas en nuestra Dirección.
- Se realizó la primera vista pública sobre el Aeropuerto Internacional Cabo Rojo en Pedernales, la cual contó con gran asistencia de munícipes. El Departamento Aeroportuario (DA) junto al Fideicomiso Pro-Pedernales y con el apoyo de la Dirección General de Alianzas Público Privadas (DGAPP) organizaron esta primera vista pública. Las autoridades responsables de la construcción de la nueva terminal aérea presentaron el proyecto al gobierno local, a las organizaciones comunitarias, medioambientales y representantes de distintos sectores de la provincia para escuchar sus inquietudes y observaciones.

- Se realizó la segunda vista pública sobre el proyecto Aeropuerto Internacional Cabo Rojo, Pedernales, donde participaron sectores de representativos de la provincia. El encuentro fue organizado en el municipio de Oviedo por el Departamento Aeroportuario (DA), el Fideicomiso Pro-Pedernales y la Dirección General de Alianzas Público Privadas (DGAPP), para presentar los resultados del estudio de impacto ambiental realizado por la empresa EMPACA Internacional. Estudio de impacto ambiental muestra que la construcción del Aeropuerto Internacional de Pedernales es viable.
- Adicionalmente recibimos de la Empresa concesionaria del Puerto de Cabo Rojo en Pedernales una nueva propuesta de diseño para reducir impacto ambiental. El Grupo ITM, empresa concesionaria del Puerto de Cabo Rojo en Pedernales, presentó un nuevo diseño con un cambio de ubicación y reubicación del paso marino en la propuesta de construcción. De acuerdo con representantes de la compañía estos cambios implicaron un aumento de la inversión de 20% del costo proyectado.
- Para continuar posicionando las Alianzas Público Privadas como destino de inversión seguro, realizamos las siguientes actividades de promoción para apoyar los proyectos nuevos y existentes:
 - Se firmaron 2 acuerdos de colaboración, entre los que se encuentran los siguientes:
 - Acuerdo Interinstitucional con el Ministerio de Administración Pública (MAP) para aplicar Evaluación del Desempeño Institucional (EDI) en alianzas público-privadas y el compromiso de asumir las buenas prácticas en la gestión pública. Con este acuerdo, el MAP se compromete a ofrecer a la institución asesoría y acompañamiento para la ejecución de un plan de mejora para el fortalecimiento institucional, además de promover y desarrollar una cultura sistemática de calidad en la gestión y los servicios a la ciudadanía.
 - Acuerdo para formación en administración municipal y alianzas público-privadas con Unicaribe. A través de este acuerdo, ambas instituciones implementarán acciones formativas para incentivar y fortalecer las capacidades del capital humano necesario para el diseño, propuesta y gestión de las alianzas público-privadas (APP) desde los gobiernos locales. El acuerdo rubricado por el director ejecutivo de la DGAPP, Sigmund Freund y el rector de Unicaribe, maestro José Alejandro Aybar Martí, tiene la finalidad de aunar esfuerzos para promover una gestión municipal que fomente y fortalezca las APP como herramienta para el desarrollo local a través de la formación especializada.
 - Con el apoyo del Centro de Capacitación en Política y Gestión Fiscal (CAPGEFI), la Dirección General de Alianzas Público Privadas (DGAPP) realizó la conferencia sobre “Los procesos competitivos en las APP” a cargo del encargado de Estructuración de Procesos Competitivos, Angelo Gómez Encarnación. Los presentes pudieron aprender sobre el marco normativo e institucional, las funciones del consejo y del director ejecutivo, los roles de los agentes público y privados, el ciclo de ejecución de los proyectos APP, así como los detalles del proceso de selección de adjudicatario en todas sus fases.

- La DGAPP promovió las APP como vehículo para la atracción de inversión extranjera en el Encuentro Comercial Binacional (Cavedom) 2022. En el "Encuentro Comercial Binacional Cavedom 2022", organizado por la Cámara de Comercio Venezolana-Dominicana, nuestro asesor financiero, Jaime Pérez, presentó la ponencia "APPs y Nuevas Oportunidades de Inversión en República Dominicana", y mostró el portafolio de proyectos que actualmente se estructuran en APP.
- En seguimiento a la labor de educar e instruir sobre los fundamentos de las alianzas público-privadas, realizamos el Curso Introductorio a las APP para los colaboradores de la Liga Municipal Dominicana en el marco de la Ley 47-20, a través de nuestro Programa de Educación Continuada APPrendiendo.
- En colaboración con el PMI la DGAPP presentó Máster Plan de Cabo Rojo en universidad UCATEBA en Barahona. El subdirector de técnico, Eliardo Cairo, presentó a estudiantes y docentes de la Universidad Católica Tecnológica de Barahona (UCATEBA) el Proyecto de Desarrollo Turístico de Cabo Rojo en colaboración con el Project Management Institute (PMI), dentro de la conferencia "Máster Plan Pro-Pedernales".
- Finalizamos el año con el "Curso Introductorio en APP" del año con la participación del CODECO, la Alcaldía de Jimaní, FODEARTE y de la sociedad civil.

- La comunidad de Cabo Rojo en Pedernales recibió el primer vuelo doméstico de la aerolínea Air Century, lo que da inicio formal a las operaciones de la nueva ruta aérea desde el aeropuerto internacional La Isabela Dr. Joaquín Balaguer en el Higüero, hasta el aeródromo de Cabo Rojo en Pedernales. En un emotivo momento, el avión se detuvo en la pista y fue cubierto por un arco de agua de dos camiones del Cuerpo de Bomberos, siendo este el tradicional saludo que se le da a las aeronaves como un gesto de bienvenida y bendición. Este primer vuelo estuvo encabezado por el director ejecutivo de la Dirección General de Alianzas Público Privadas (DGAPP), Sigmund Freund; el director ejecutivo del Departamento Aeroportuario (DA), Víctor Pichardo, por la Fuerza Aérea Dominicana, el general piloto Rafael Acosta Sena; el CEO de la empresa Rep-Air, Danilo Rosario y el director administrativo de Air Century, Carlos Jiménez. Además, representantes del Ministerio de Turismo, del Ministerio de Medio Ambiente y del Fideicomiso Pro-Pedernales.

- Con el objetivo de ofrecer información de valor que permita a periodistas y comunicadores informar de manera veras y objetiva, la Dirección General de Alianzas Público Privadas (DGAPP) y la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP), realizaron el Taller para Periodistas "Licitaciones Públicas versus Procesos Competitivos en las APP".

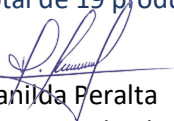
- Como parte del Desarrollo Institucional y el objetivo de tener una cultura de transparencia, y con el apoyo de la DIGEIG impartimos para el personal de la DGAPP la charla formativa sobre los "Dilemas morales y valores" con el facilitador Ronis Pérez Batista del Departamento de Sistema de Integridad.

- Continuamos avanzando en el Fortalecimiento Institucional con la realización del Manual de Organización y Funciones, Manual de Cargos y el Manual de Procedimientos Misionales.

- Referente al avance en la implementación del Plan Institucional de Transversalización de Género, avanzamos con la realización de varias actividades:
 - a. En el mes de octubre, mes de sensibilización sobre el cáncer de mama, la Dirección General de Alianzas Público Privadas (DGAPP) desarrolló una campaña de concienciación sobre la prevención de esta enfermedad que contó la participación de la Dra. Natalie Fulcar de Humano Seguros. En esta charla, organizada por la Unidad de Género y dirigida a todo el personal, se enfatizó la importancia de la detección temprana, los factores de riesgo y la urgencia de que todos y todas, sin distinción de género, puedan realizarse el chequeo.
 - b. La DGAPP y el Programa Supérate realizaron un primer encuentro con mujeres en Pedernales para la implementación del proyecto "**Mujeres Superempendedoras**", una iniciativa que busca mejorar la calidad de vida de las mujeres de esta provincia y fortalecer a sus familias. La iniciativa social, la cual fue acogida con gran entusiasmo por decenas de mujeres con deseos de superarse, busca contribuir a la reducción de la pobreza a través del diseño de herramientas especializadas en microemprendimiento con el apoyo de las alianzas público-privadas e internacionales.
 - c. Conmemoramos el Día Internacional del Hombre hablando de masculinidad positiva. La charla sobre "Masculinidad Positiva para una vida libre de violencia" impartida por el Dr. Luis Verges, director del Centro de Intervención Masculina contó con la asistencia de todos los colaboradores encabezado por nuestro director ejecutivo, Sigmund Freund.
 - d. Impulsamos la inclusión financiera como un compromiso de responsabilidad social. Como parte del acuerdo firmado entre el Programa Supérate y la Dirección General de Alianzas Público Privadas (DGAPP), y con el apoyo de Banreservas realizamos el taller de Educación e Inclusión Financiera con la participación de más de 60 mujeres de la comunidad El Manguito, a quienes se les presentaron los beneficios de la "*Billetera Mio*".
 - e. Realizamos un Cinefórum con la película española "Te doy mis ojos" en conmemoración de la NO violencia contra la mujer. Para seguir proporcionando espacios de diálogo y reflexión sobre el tema de la violencia de género, durante el mes de noviembre, nuestro personal participó en un cinefórum con la película "Te doy mis ojos", un drama español que cuenta la historia de una mujer quien sufre violencia de todo tipo por parte de su esposo.



Concluimos el año avanzando en el cumplimiento de la ejecución del Plan Operativo Anual, lo que queda evidenciado en un alto nivel de desempeño en la consecución de los objetivos institucionales planteados para este año 2022. En este trimestre tenemos 10 productos con metas cumplidas (52.63%), 3 productos en proceso con avances significativos (15.79%), 1 producto rezagado con 5.26% y 5 productos que fueron reprogramados o que no les ha llegado fecha de ejecución, los cuales representan el 26.32% del total de productos en el POA. Para un total de 19 productos tomados en consideración para el cuarto trimestre del 2022.



Danilda Peralta

Directora de Planificación y Desarrollo

