



**DIRECCIÓN GENERAL DE ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS  
PLAN OPERATIVO ANUAL  
2022**


Estructura Programática				Eje Estratégico Institucional	Objetivo / Producto	Programación	Meta	Trimestre				Presupuesto Nacional
Prog.	Prod.	Actividad/Obra	Nombre/Descripción					T1	T2	T3	T4	
11			<i>Promoción, Estructuración y Regulación de Alianzas Público Privadas.</i>									
	02		<i>6656 -Instituciones Públicas Reciben Autorización para firmar contratos de Alianzas Público Privadas</i>									
		0001	Promoción, Planificación y Gestión de Proyectos de Alianzas Público Privadas (APP)	I. Promoción y posicionamiento del régimen APP-RD	1.1 Diseñar y ejecutar una estrategia de promoción fundamentada en gestión del conocimiento de las APP	Programación	Meta	T1	T2	T3	T4	Presupuesto Nacional
					1.1-A Alianzas y convenios con redes e instituciones para la promoción de APP en RD:							\$ -
					Convenios y Alianzas Firmados	Enero-Diciembre 2022	4	1	1	1	1	
					Puesta en Marcha de Acuerdos. Actividades Concertadas.	Abril-Diciembre 2022	3		1	1	1	
					1.1-B APPrendiendo: Programa de Formación, Sensibilización y Educación en APP:							\$ 545,600.00
					Convenios Educativos Firmados	Abril-Diciembre 2022	2		1		1	
					Actividades de Capacitación en APP (Abiertos e In House)	Enero-Diciembre 2022	6	2	2	1	1	
					Capacitación Unidades o Deptos. APP en Instituciones Públicas	Abril-Septiembre 2022	3		1	2		
					Otorgar Becas del Diplomado APP-PUCMM	Abril-Diciembre 2022	15		8		7	
					1.1-C Elaboración Manuales, Guías e Instructivos para Difusión Modelo APP							\$ 180,000.00
					Materiales Elaborados (Guías, Manuales, Instructivos, Videos, etc)	Octubre-Diciembre 2022	2				2	
					1.1-D Banco de Red de Expertos							\$ -
					Expertos en APP Validados	Abril-Diciembre 2022	10		5		5	
					1.1-E Colaboradores formados en materia de APP con estándares de calidad internacional.							\$ 50,000.00
					Actividades de Formación para Colaboradores Concertadas	Enero-Diciembre 2022	5	1	1	2	1	
												\$ 775,600.00
					1.2 Posicionar RD como destino de inversión seguro en los principales mercados financieros de la región							
					1.2-A Promoción de APP-RD como destino de Inversión Seguro en la Región.							\$ 6,113,100.00
					Actividades de Promoción Ejecutadas y Convenios Firmados:	Enero-Diciembre 2022	15					
					1.2-B Sistema de Asistencia DGAPP implementado.							\$ -
					Implementación del Sistema:	Enero-Diciembre 2022	50%					

												\$ 6,113,100.00
0002	Evaluación de Iniciativas, Estructuración y Fiscalización de Procesos Competitivos.	II. Implementación de carteras de proyectos APP	2.1 Desarrollar el sistema (políticas, normas, procesos, herramientas, rhh) para facilitar el proceso licitatorio y la adjudicación de proyectos bajo la modalidad APP.									
			2.1-A Desarrolladas las políticas, normas y procedimientos necesarios para el proceso licitatorio y adjudicación de proyectos APP									\$ -
			Implementación de las políticas, normas y procedimientos para el proceso licitatorio y adjudicación de proyectos APP:		25%	0%	5%	10%	10%			
			Contratación de consultores				1					
			Manual de normas que regulen las declaraciones de interés público y procesos competitivos de las APP					1	1			
			2.1-B Desarrollado e implementado el proceso de administración y manejo de iniciativas públicas y privadas (automatizado). Sistema de gestión de iniciativas APP (SIGAPP).									\$ 5,317,219.00
			Nivel de Implementación del SIGAPP	Enero-Diciembre 2022	50%	10%	10%	10%	20%			
			2.1-C Banco de proyectos publicado en el portal en línea según la ley No. 47-20									\$ 900,000.00
			Nivel de progreso en la implementación de los mecanismos de control establecidos	Enero-Diciembre 2022	50%	10%	10%	10%	20%			\$ -
												\$ 6,217,219.00
			2.2 Establecer mecanismos de control para asegurar la transparencia y eficiencia de los procesos licitatorios									\$ -
			2.2-A Manuales de los procesos licitatorios APP desarrollados.									\$ -
			Implementación de los manuales de los procesos licitatorios APP:		25%	0%	5%	10%	10%			
			Desarrollo de los manuales de los procesos licitatorios APP y para la selección de consultores									
			Definir que documentación de los procesos licitatorios deben ser publicados									
			Subir al portal institucional cada paso, documento y acción tomada en el proceso licitatorio para asegurar la transparencia									\$ -
			2.3 Crear mecanismos de colaboración con las instituciones contratantes de las iniciativas.									\$ -
			2.3-A Unidad coordinadora entes públicos vinculados APP implementada. (Coordinación interinstitucional de iniciativas APP.)									\$ 70,664.00
			Implementación de la unidad y de los mecanismos de coordinación:		75%	0%	25%	25%	25%			
			Acciones de relacionamiento con el Sector Público especialmente con los ministerios que tengan interacción con la DGAPP									
			Crear mecanismos de trabajo y colaboración con las diferentes entidades públicas									
			Mesas de trabajo Técnicas									
												\$ 70,664.00
			2.4 Impulsar la adjudicación y puesta en marcha de 16 proyectos conforme las prioridades definidas por el Consejo APP.									\$ -
			2.4 A -Anteproyecto de Iniciativas APP. (*) Estructuración de proyectos APP									\$ 4,361,600.00
			(*) En la matriz del Plurianual, están sumados los montos de los productos intermedios 2.4.A y 2.4.B con el 2.3.C									
			Estructuración de Proyectos APP:	Enero-Diciembre 2022	1				1			



					3.3 Adecuar la infraestructura física y tecnológica de la institución así como la provisión de los bienes necesarios que aseguren la operatividad															
					3.3-A Infraestructura física de la DGAPP habilitada.															\$ 2,929,962.00
					<b>Habilitación de la nueva sede de la DGAPP:</b>				90%											
					Equipamiento (Mobiliarios, Equipos, Vehículos, etc.)					60%		10%		10%						
					3.3-B Infraestructura tecnológica de la DGAPP implementada.															\$ 5,795,200.00
					<b>Densidad tecnológica en procesos sustantivos:</b>				80%		40%		10%		20%		10%			
					Identificación de necesidades TIC'S															
					Proceso de compras Equipos															
					Adquisición de Software y Licencias															
					Contratación Servicios TIC's															
					Recepción Equipos y Software															
					Instalación y programación															
					Mantenimiento y expansión															
																				\$ 8,725,162.00
					3.4 Consolidar la imagen de la institución como ente de promoción y regulación de las APP's															
					3.4-A Plan institucional de comunicación formulado e implementado															\$ 1,269,811.25
					<b>Ejecución del Plan Institucional de Comunicación:</b>				50%		5%		20%		20%		5%			
					Plan de Comunicación y Relaciones Públicas para Posicionamiento APP Nacional e Internacional.															
					Plan de Social Media para actividades institucionales.															
					Elaboración de materiales y herramientas de comunicación interna y externa															
					Diseño memoria anual 2021															
					Formación Abordaje Temas APP para Medios y Líderes de Opinión.															
					Plan de Comunicación Interna para Promover Misión, Visión y Valores.															
					3.4-B Sistema de transparencia implementado según la ley 200-04															\$ 120,300.00
					<b>Percepción del nivel de transparencia :</b>	Enero-Diciembre 2022			90%		20%		20%		25%		25%			
					Creado Comité de Ética Pública															
					Implementación y Seguimiento de mecanismos y herramientas de integridad institucional.															
					Fomento de la transparencia y cultura de ética a través de actividades de formación.				4				2		1		1			
					Desarrollado el portal de transparencia institucional.															
					Desarrollado el Manual del Código de Ética Institucional															
																				\$ 1,390,111.25
					<b>Total General</b>															\$ 300,000,000.00
					<i>Fondo 100 - Tesoro Nacional</i>															\$ 300,000,000.00

  
 Carlos Elmúdesi  
 Director Administrativo y Financiero

  
 Danilda Peralta  
 Directora de Planificación y Desarrollo

