



---

# Informe Evaluación POA DGAPP, 1er Trimestre 2023

Santo Domingo, Distrito Nacional  
Abril 2023

# ÍNDICE

<b>I. Introducción</b> .....	3
<b>II. Marco estratégico</b> .....	4
<b>III. Aspectos Metodológicos</b> .....	4
<b>IV. Nivel de avance del Plan Operativo Anual (POA) 1er Trimestre 2023</b> .....	6
a. Productos programados para el 1er trimestre 2023 .....	6
b. Nivel de avance de cumplimiento de los productos para el 1er trimestre 2023...	7
c. Principales logros alcanzados por ejes estratégicos.....	9
<b>V. Conclusiones y recomendaciones</b> .....	14

## **I. Introducción**

Este informe es de orden conceptual y práctico, y permite mostrar los resultados del cumplimiento de los productos consignados en el Plan Operativo Anual (POA) de la Dirección General de Alianzas Público-Privadas (DGAPP) correspondiente al periodo enero - marzo 2023.

En ese orden, es importante destacar que el Plan Operativo Anual (POA) 2023 ha sido formulado por las Direcciones y Departamentos con el acompañamiento de la Dirección de Planificación y Desarrollo como un esfuerzo por determinar objetivos y metas a alcanzar a través del desarrollo de proyectos y actividades.

La estructura de este informe se desarrolla sobre la base de cuatro (4) apartados, que son:

- Marco estratégico, que considera la filosofía organizacional de la DGAPP.
- Los aspectos metodológicos que permiten determinar los indicadores y fórmulas de cálculos utilizadas para medir el nivel de avance;
- Los productos programados con su nivel de cumplimiento referente al 1er trimestre;
- Las conclusiones y recomendaciones que se deben considerar como aprendizaje para el siguiente proceso de evaluación.

## II. Marco estratégico

### ➤ Misión

Contribuir al desarrollo social y económico de la República Dominicana a través de la promoción, estructuración y regulación de alianzas público-privadas, garantizando procesos competitivos eficientes, transparentes y confiables.

### ➤ Visión

Ser un referente internacional en la aplicación de las mejores prácticas de alianzas público-privadas que garanticen el desarrollo social y económico del país.

### ➤ Valores

- Eficiencia: Nuestros procesos son ejecutados acorde con nuestras metas y la calidad requerida en cumplimiento con los plazos establecidos, utilizando la menor cantidad de recursos.
- Compromiso: Asumimos con responsabilidad dar el máximo de nuestras capacidades para lograr los mejores resultados institucionales que impacten positivamente el país.
- Objetividad: Tomamos decisiones en base a criterios técnicos, respetando los derechos y obligaciones del sector público y privado establecidos en nuestro marco legal.
- Integridad: Nuestras acciones están basadas en la honradez, la coherencia, la responsabilidad, la honestidad, el respeto a los demás y a nosotros mismos.
- Transparencia: Compartimos lo que hacemos y rendimos cuentas de nuestras acciones y procesos.

## III. Aspectos Metodológicos





El nivel de ejecución del POA 2023 se obtiene a través de los reportes realizados por las diferentes áreas que conforman la institución junto a los medios de verificación definidos en el proceso de formulación.

Para el cálculo de los resultados la DGAPP emplea el Indicador de Eficiencia el cual mide la eficiencia de cada producto de forma individual, en este sentido, las fórmulas empleadas son las siguientes:

a. **% Metas Ejecutadas** = (metas ejecutadas trimestre n/ metas programadas trimestre) x 100

b. **% Metas No Ejecutadas** = 100% - % metas ejecutadas

El porcentaje de cumplimiento obtenido producto del cálculo anterior, se clasifica dentro del rango de semaforización, con el objetivo de mostrar visualmente una alerta con relación a las metas alcanzadas de los productos planificados:

<b>Rango de Semaforización</b>	
Rango	Descripción
 80-100%	Metas realizadas totalmente o nivel de ejecución adecuado, eficiente y oportuno en relación con la programación.
 50-79%	Metas realizadas parcialmente.
 0-49	Metas no realizadas o nivel de ejecución insuficiente en relación con la programación.
	Meta no programada.

#### IV. Nivel de avance del Plan Operativo Anual (POA) 1er Trimestre 2023










##### a. Productos programados en el POA 2023

Ejes Estratégicos	Objetivos Estratégicos	Productos
Eje I. Promoción y posicionamiento del régimen APP-RD	1.1. Diseñar y ejecutar una estrategia de promoción fundamentada en gestión del conocimiento de las APP	1.1-A Alianzas y convenios con redes e instituciones para la promoción de APP en RD.
		1.1-B APPrendiendo: Programa de Formación, Sensibilización y Educación en APP.
		1.1-C Elaboración Manuales, Guías e Instructivos para Difusión Modelo APP.
		1.1-E Colaboradores formados en materia de APP con estándares de calidad internacional.
	1.2. Posicionar RD como destino de inversión seguro en los principales mercados financieros de la región	1.2-A Promoción de APP-RD como destino de Inversión Seguro en la Región.
		1.2-C Sondeos Post Declaración de Interés público.
Eje II. Implementación de carteras de proyectos APP	2.1. Desarrollar el sistema (políticas, normas, procesos, herramientas, RRHH) para facilitar el proceso licitatorio y la adjudicación de proyectos bajo la modalidad APP.	2.1-A Desarrolladas las políticas, normas y procedimientos necesarios para el proceso licitatorio y adjudicación de proyectos APP.
		2.1-B Desarrollado e implementado el proceso de administración y manejo de iniciativas públicas y privadas (automatizado). Sistema de gestión de iniciativas APP (SIGAPP).
		2.1-C Iniciativas Publicadas en el Banco de Proyectos (Banco de proyectos publicado en el portal en línea según la ley No. 47-20).
	2.2. Establecer mecanismos de control para asegurar la transparencia y eficiencia de los procesos licitatorios	2.2-A Manuales de los procesos licitatorios APP desarrollados.
	2.3. Crear mecanismos de colaboración con las instituciones contratantes de las iniciativas.	2.3-A Coordinación interinstitucional de iniciativas APP (Unidad coordinadora entes públicos vinculados APP implementada).
	2.4. Impulsar la adjudicación y puesta en marcha de 16 proyectos conforme las prioridades definidas por el Consejo APP.	2.4 A -Anteproyecto de Iniciativas APP.
		2.4-B Proyectos de iniciativas públicas y privadas sometidos y en proceso de evaluación.
		2.4-C Proyectos adjudicados y puesto en marcha.
		2.4-D Plan de comunicación para Portafolio de Proyectos APP diseñado e implementado






<b>Eje III. Desarrollo y fortalecimiento institucional de la DGAPP</b>	<b>3.1. Formular e implementar un plan de desarrollo institucional de la DGAPP conforme a sus retos y desafíos estratégicos</b>	3.1-A Organigrama institucional formulado y refrendado por MAP.
		3.1-B Manuales de organización y funciones, puestos, y procedimientos.
		3.1-C Reglamento de carrera administrativa especializada en APP refrendado e implementado.
	<b>3.2. Formular e implementar un programa de formación y capacitación que responda a las necesidades de la institución</b>	3.2-A Programa de formación y capacitación del personal de la DGAPP formulado y en proceso de ejecución.
	<b>3.3. Adecuar la infraestructura física y tecnológica de la institución así como la provisión de los bienes necesarios que aseguren la operatividad</b>	3.3-A Infraestructura física de la DGAPP habilitada.
		3.3-B Infraestructura tecnológica de la DGAPP implementada.
	<b>3.4. Consolidar la imagen de la institución con una perspectiva de género, como ente de promoción y regulación de las APPs.</b>	3.4-A Plan institucional de comunicación con Enfoque de Género formulado e implementado.
		3.4-B Sistema de transparencia implementado según la ley 200-04.
	<b>3.5. Promover la igualdad entre mujeres y hombres en todos los ámbitos organizativos y el fortalecimiento de capacidades para la transversalización de género en la DGAPP.</b>	3.5-A Plan Institucional de Transversalización de Género

b. Nivel de avance de cumplimiento de los productos para el 1er trimestre 2023

EJE I. Promoción y Posicionamiento del Régimen APP				
Producto	Indicador	Porcentaje Ejecutado	Estatus	Causa del Desvío
1.1-A Alianzas y convenios con redes e instituciones para la promoción de APP en RD	Cantidad de Alianzas y Convenios Firmados	0%		Meta no programada para el 1er trimestre 2023.
1.1-B APPrendiendo: Programa de Formación, Sensibilización y Educación en APP	Cantidad Capacitación en APP	133%		Sobrepaso en un 33% debido a que se desarrollaron 4 actividades formativas de 3 actividades planificadas.
1.1-C Elaboración Manuales, Guías e Instructivos para Difusión Modelo APP	Cantidad Materiales Elaborados	0%		Meta no programada para el 1er trimestre 2023.
1.1-E Colaboradores formados en materia de APP con estándares de calidad internacional.	Cantidad Actividades de Formación Concertadas	100%		Se cumplió al 100% debido a que se desarrollaron 3 actividades formativas de 3 actividades planificadas.

1.2-A Promoción de APP-RD como destino de Inversión Seguro en la Región.	Cantidad de Actividades de Promoción Ejecutadas	100%		Meta completada al 100%
1.2-C Sondeos Post Declaración de Interés público.	Porcentaje Acumulado de Ejecución Sondeos	100%		Meta completada al 100%
<b>EJE II. Implementación de Cartera de Proyectos APP</b>				
Producto	Indicador	Porcentaje Ejecutado	Estatus	Causa del Desvío
2.1-B Sistema de Gestión de Iniciativas - SOFT EXPERT (Desarrollado e implementado el proceso de administración y manejo de iniciativas públicas y privadas automatizado)	Porcentaje de Implementación del Sistema de Gestión de Iniciativas	0%		Meta programada y no ejecutada.
2.1-C Gestionar Banco de Proyectos de iniciativas APP. (Banco de proyectos publicado en el portal en línea según la ley No. 47-20)	Cantidad de Iniciativas Publicadas	0%		Meta no programada para el 1er trimestre 2023.
2.2-A Manuales de los procesos licitatorios APP desarrollados.	Manual Elaborado	0%		Meta no programada para el 1er trimestre 2023.
2.3-A Gestión de Nuevas iniciativas APP (Unidad coordinadora entes públicos vinculados APP implementada)	Porcentaje de implementación de los mecanismos de coordinación con las instituciones contratantes de las iniciativas	0%		Meta no programada para el 1er trimestre 2023.
2.4-B Proyectos de iniciativas públicas y privadas sometidos y en proceso de evaluación	Cantidad de iniciativas APP sometidas y en proceso de evaluación de prefactibilidad y factibilidad.	133%		Sobrepasó en un 33% debido a que se desarrollaron 4 actividades formativas de 3 actividades planificadas.
2.4-C Proyectos adjudicados y puesto en marcha	Cantidad de proyectos adjudicados y puesto en marcha	100%		1er Proyecto de APP adjudicado.
2.4-D Plan de comunicación para Portafolio de Proyectos APP diseñado e implementado	Porcentaje de ejecución del plan de comunicación Portafolio APP	100%		Meta completada, se evidencia en la presentación de 4 informes: prensa, plataformas digitales, audiovisuales, diseño e imagen institucional.
<b>EJE III. Desarrollo y Fortalecimiento Institucional de la DGAPP</b>				



Producto	Indicador	Porcentaje Ejecutado	Estatus	Causa del Desvío
3.1-B Manuales de organización y funciones, puestos, y procedimientos	Manuales oficializados y en ejecución	0%		Meta no programada para el 1er trimestre 2023.
3.2-A Programa de formación y capacitación del personal de la DGAPP formulado y en proceso de ejecución	Porcentaje de ejecución del Programa de Capacitación	100%		Completado el programa del 1er trimestre de las capacitaciones sustentadas en el informe técnico para profesionalización de los colaboradores de la DGAPP.
3.4-A Plan institucional de comunicación formulado e implementado	Porcentaje de ejecución del plan institucional de comunicación	100%		Meta completada, se evidencia en la presentación de 4 informes: prensa, plataformas digitales, audiovisuales, diseño e imagen institucional.
3.4-B Sistema de transparencia implementado según la Ley No. 200-04	Porcentaje indicador transparencia	94%		Meta cumplida en un 94%.
3.5-A Plan Institucional de Transversalización de Género	Porcentaje de Implementación del Plan	100%		Meta completada, se evidencia la presentación de informe de actividades realizadas.

c. Principales logros alcanzados por ejes estratégicos

Eje I. Promoción y Posicionamiento del Régimen APP

**Producto: 1.1-B APPrendiendo: Programa de Formación, Sensibilización y Educación en APP.**

Para el primer trimestre del 2023, desde la subdirección de Promoción de la DGAPP, se gestaron 4 actividades enfocadas en la formación, sensibilización y educación sobre el modelo APP para el sector público, la empresa privada

y la sociedad civil en general, con la asistencia de aproximadamente 200 personas, estas actividades fueron:

- Curso APP para estudiantes y docentes de maestría en Universidad Católica de Santo Domingo;
- Curso APP para colaboradores de Dirección Gral. Jubilaciones y Pensiones (DGJP);
- Curso “Fundamentos de APP con el CAPGEFI”;
- Primer Foro Internacional Especializado “Las APP y su Impacto Social y Económico en República Dominicana” junto al INTEC.

**Producto: 1.1-E Colaboradores formados en materia de APP con estándares de calidad internacional.**

Para este primer trimestre, se han realizado 3 actividades enmarcadas en dicho objetivo, estas son:

1. Una primera actividad “Presentaciones de Alto Impacto”, con el objetivo de mejorar la calidad de las presentaciones que se desarrollan desde los equipos técnicos de la DGAPP;
2. Una segunda actividad “Talleres para presentar avances y proyectos APP”;
3. Una tercera actividad “Bondades del Modelo APP” con el apoyo del Programa de Desarrollo de Derecho Comercial del Departamento de Comercio de EE. UU (CLDP) y el INTEC.

**Producto: 1.2-C Sondeos Post Declaración de Interés Público**

Dentro del período enero - marzo 2023, se realizó un Sondeo de Mercado (Market Sounding) donde participaron más de 10 empresas líderes que se perfilan como posibles oferentes de la iniciativa de Infraestructura de Pasaportes Electrónicos para conocer su interés y experiencia en este mercado.

## **EJE II. Implementación de Cartera de Proyectos APP**

**Producto: 2.4-B Proyectos de iniciativas públicas y privadas sometidos y en proceso de evaluación.**

Dentro del periodo enero - marzo 2023, se declaró de interés público la iniciativa del proyecto de adquisición y mantenimiento de la nueva infraestructura para la emisión de pasaportes electrónicos a los ciudadanos dominicanos residentes en la República Dominicana y en el exterior.

**Producto: 2.4-C Proyectos adjudicados y puesto en marcha.**

Dentro del periodo enero - marzo 2023, se realizó la primera adjudicación de un proyecto de Alianzas Público Privadas con la autorización de la firma del contrato de una Terminal de Cruceros en Puerto Duarte, Arroyo Barril Samaná, donde la nueva terminal impulsará un mayor dinamismo del turismo y el comercio en la provincia, creando cerca de 1,050 empleos entre directos e indirectos, con una inversión estimada de US\$68.0 millones.

**Fideicomiso Pro-Pedernales:**

Dentro del periodo enero - marzo 2023 se inició la construcción de dos hoteles en Cabo Rojo-Pedernales con una inversión de US\$240 millones que aportará unas 1,100 habitaciones y cerca de 2,200 empleos en la etapa de edificación, impactando de forma considerable el desarrollo turístico de esta zona.

**Producto: 2.4-D Plan de comunicación para Portafolio de Proyectos APP diseñado e implementado.**

Dentro del periodo enero - marzo 2023, se desarrollaron acciones conforme la planificación de comunicación para el portafolio de proyectos, como podemos ver a continuación:

- **Plataformas Digitales:** se realizaron 33 cobertura y monitoreo de actividades y eventos en las redes sociales, 9 para la página Web, 8 para comunicación interna. En ese orden, se observó una interacción de usuarios en las redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn) de 29,931 visitas, siendo los más relevantes: el inicio de las obras de los dos primeros hoteles de Cabo Rojo- Pedernales y la primera

adjudicación de contrato de alianza público-privada para una terminal de cruceros en Arroyo Barril, entre otros.

- **Prensa:** se cubrieron 10 actividades como apoyo a la labor de comunicación del Fideicomiso Pro-Pedernales, donde se generó una (1) publicación impresa y ocho (8) en medios digitales; Feria Turística de Madrid (Fitur 2023), produciendo diez (10) publicaciones digitales; nota de prensa “El Jardín Botánico Nacional apoyará labor de protección y conservación de la flora endémica y nativa en proyecto Cabo Rojo-Pedernales”, produciendo 22 publicaciones en medios digitales y escritos.
- **Diseño e imagen institucional:** se realizaron 18 artes institucionales correspondientes a publicaciones, banners, afiches, bajantes, brochures...etc, como apoyo a todas las áreas de la DGAPP.
- **Audiovisuales:** fueron cubiertas un total de 16 actividades, entre ellas, la firma Acuerdo DGAPP, Fideicomiso Pro-Pedernales y Jardín Botánico Nacional, picazo de la Universidad UCATEBA Pedernales, Palacio de los primeros hoteles en Pedernales Cabo Rojo, foro PyH Law Next Fideicomisos públicos, foro empresarial en Puerto Plata...etc.

### **Eje III. Desarrollo y Fortalecimiento Institucional de la DGAPP**

**Producto:** 3.2-A Programa de formación y capacitación del personal de la DGAPP formulado y en proceso de ejecución.

En este 1er trimestre 2023 se presentó el Informe técnico que justifica el proceso de excepción para la contratación de instituciones privadas que provean las capacitaciones para la profesionalización de los colaboradores de la DGAPP, esta actividad se desarrolló sobre la base de realizar las contrataciones de diversas instituciones educativas tanto públicas como privadas, para proveer las capacitaciones orientadas a crear capacidades y fortalezas en el capital humano y poder garantizar la profesionalización de nuestros colaboradores, en cumplimiento a los requerimientos del Ministerio de Administración Pública (MAP).

**Producto: 3.4-A Plan institucional de comunicación formulado e implementado.**

Dentro del periodo enero - marzo 2023, se desarrollaron acciones conforme la planificación de comunicación institucional, según detalle siguiente:

- **Plataformas Digitales:** se dio cobertura y monitoreo a 25 actividades y eventos en redes sociales, 2 para la página Web, 14 para comunicación interna. En ese orden, se observó una interacción de usuarios en las redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn) de 3,786 visitas.
- **Prensa:** se cubrieron 9 actividades, tales como la Celebración del Tercer Aniversario de la Ley 47-20” donde nuestro Director Ejecutivo Sigmund Freund destaca logros de las alianzas público-privadas a tres años de promulgada la Ley 47-20, de esta actividad se produjo 1 publicación impresa y 9 en medios digitales...etc.
- **Diseño e imagen institucional:** se realizaron 25 diseños de artes correspondientes a publicaciones, banners, afiches, bajantes, brochure, etc.
- **Audiovisuales:** fueron cubiertas un total de 16 actividades, parte de estas corresponden a la firma del Acuerdo DGAPP, Fideicomiso Pro-Pedernales y Jardín Botánico Nacional, Palazo de la Universidad Ucateba Pedernales, Palazo de los primeros hoteles en Pedernales Cabo Rojo, foro PyH Law Next Fideicomisos públicos, foro empresarial en Puerto Plata, etc.

**Producto: 3.4-B Sistema de transparencia implementado según la Ley No. 200-04.**

El indicador de Transparencia, en su evaluación, otorgó una puntuación del 94% promedio a nuestro portal de transparencia correspondiente al 1er trimestre 2023.

**Producto: 3.5-A Plan Institucional de Transversalización de Género.**

Parte de las actividades realizadas en este período sirvieron de apoyo para seguir procurando el logro del Sello Igualando RD para el Sector Público y otras en el desarrollo del mes de marzo dedicado a las mujeres. Dentro de las actividades realizadas listamos a continuación:

- Encuentro con organizaciones de mujeres y Centros educativos para dar a conocer qué está haciendo la DGAPP en materia de género y lograr el monitoreo y seguimiento en parte de dichas organizaciones; con la participación de 7 colaboradores (as);
- Taller de Inducción con el personal de nuevo ingreso en temas de género para reforzar los conocimientos previos en estos temas;
- Presentación a todo el personal del video denominado “El rostro femenino de la DGAPP”;
- Conversatorio del cortometraje “Construyamos igualdad” con la participación de 36 colaboradores;
- Charla sobre “Liderazgo y Participación Política de las Mujeres” con la participación de 35 colaboradores (as);
- Taller sobre “Defensa personal para mujeres” con la participación de 33 colaboradores (as);
- Semana de Evaluación externa del Sello Igualando RD para el Sector Público;

## **V. Conclusiones y recomendaciones**


Al finalizar el 1er trimestre 2023, el avance general de cumplimiento del Plan Operativo Anual (POA) de la DGAPP alcanzó un nivel de desempeño del 97%, en donde los ejes estratégicos No. I, II y III tuvieron un nivel de cumplimiento del 108%, 83% y 99% respectivamente.

En ese orden, es importante destacar que, de 18 productos, solo se programaron metas para 12 productos, de los cuales esta cifra representa un peso de 67% respecto al total, esto indica que 33% de los productos no tuvieron metas programadas para este 1er trimestre 2023, esta acción se debió a prioridades estratégicas en las asignaciones de recursos para el cumplimiento de estos productos.

En vista de lo anteriormente expuesto, se consideraron las siguientes recomendaciones a considerar para el 2do trimestre 2023:

- Realizar capacitación sobre el manejo y uso efectivo de las herramientas de planificación institucional y de los Planes Operativos Anuales (POA's);

Elaborado por:

  
Rafael Lassis  
Encargado de Formulación  
y Seguimiento PPP

Revisado por:

  
Daritza Peralta  
Directora de Planificación y  
Desarrollo

