



Informe Evaluación POA DGAPP, 3er Trimestre 2023

Santo Domingo, Distrito Nacional
septiembre 2023

ÍNDICE

I. Introducción	3
II. Marco estratégico	4
III. Aspectos Metodológicos	4
IV. Nivel de avance del Plan Operativo Anual (POA) 3er Trimestre 2023	6
a. Productos programados en el POA 2023	6
b. Nivel de avance de cumplimiento de los productos para el 3er trimestre 2023 ...	7
c. Principales logros alcanzados por ejes estratégicos	9
V. Conclusiones y recomendaciones	14

I. Introducción

Este informe es de orden conceptual y práctico, y permite mostrar los resultados del cumplimiento de los productos consignados en el Plan Operativo Anual (POA) de la Dirección General de Alianzas Público-Privadas (DGAPP) correspondiente al periodo julio - septiembre 2023.

En ese orden, es importante destacar que el Plan Operativo Anual (POA) 2023 ha sido formulado por las Direcciones y Departamentos con el acompañamiento de la Dirección de Planificación y Desarrollo como un esfuerzo por determinar objetivos y metas a alcanzar a través del desarrollo de proyectos y actividades.

La estructura de este informe se desarrolla sobre la base de cuatro (4) apartados, que son:

- Marco estratégico, que considera la filosofía organizacional de la DGAPP.
- Los aspectos metodológicos que permiten determinar los indicadores y fórmulas de cálculos utilizadas para medir el nivel de avance;
- Los productos programados con su nivel de cumplimiento referente al 3er trimestre;
- Las conclusiones y recomendaciones que se deben considerar como aprendizaje para el siguiente proceso de evaluación.

II. Marco estratégico

➤ Misión

Contribuir al desarrollo social y económico de la República Dominicana a través de la promoción, estructuración y regulación de alianzas público-privadas, garantizando procesos competitivos eficientes, transparentes y confiables.

➤ Visión

Ser un referente internacional en la aplicación de las mejores prácticas de alianzas público-privadas que garanticen el desarrollo social y económico del país.

➤ Valores

- Eficiencia: Nuestros procesos son ejecutados acorde con nuestras metas y la calidad requerida en cumplimiento con los plazos establecidos, utilizando la menor cantidad de recursos.
- Compromiso: Asumimos con responsabilidad dar el máximo de nuestras capacidades para lograr los mejores resultados institucionales que impacten positivamente el país.
- Objetividad: Tomamos decisiones en base a criterios técnicos, respetando los derechos y obligaciones del sector público y privado establecidos en nuestro marco legal.
- Integridad: Nuestras acciones están basadas en la honradez, la coherencia, la responsabilidad, la honestidad, el respeto a los demás y a nosotros mismos.
- Transparencia: Compartimos lo que hacemos y rendimos cuentas de nuestras acciones y procesos.

III. Aspectos Metodológicos





El nivel de ejecución del POA 2023 se obtiene a través de los reportes realizados por las diferentes áreas que conforman la institución junto a los medios de verificación definidos en el proceso de formulación.

Para el cálculo de los resultados la DGAPP emplea el Indicador de Eficiencia el cual mide la eficiencia de cada producto de forma individual, en este sentido, las fórmulas empleadas son las siguientes:

a. **% Metas Ejecutadas** = (metas ejecutadas trimestre n/ metas programadas trimestre) x 100

b. **% Metas No Ejecutadas** = 100% - % metas ejecutadas

El porcentaje de cumplimiento obtenido producto del cálculo anterior, se clasifica dentro del rango de semaforización, con el objetivo de mostrar visualmente una alerta con relación a las metas alcanzadas de los productos planificados:

Rango de Semaforización	
Rango	Descripción
 80-100%	Metas realizadas totalmente o nivel de ejecución adecuado, eficiente y oportuno en relación con la programación.
 50-79%	Metas realizadas parcialmente.
 0-49	Metas no realizadas o nivel de ejecución insuficiente en relación con la programación.
	Meta no programada.

IV. Nivel de avance del Plan Operativo Anual (POA) 3er Trimestre 2023










a. Productos programados en el POA 2023

Ejes Estratégicos	Objetivos Estratégicos	Productos
Eje I. Promoción y posicionamiento del régimen APP-RD	1.1. Diseñar y ejecutar una estrategia de promoción fundamentada en gestión del conocimiento de las APP	1.1-A Alianzas y convenios con redes e instituciones para la promoción de APP en RD.
		1.1-B APPrendiendo: Programa de Formación, Sensibilización y Educación en APP.
		1.1-C Elaboración Manuales, Guías e Instructivos para Difusión Modelo APP.
		1.1-E Colaboradores formados en materia de APP con estándares de calidad internacional.
	1.2. Posicionar RD como destino de inversión seguro en los principales mercados financieros de la región	1.2-A Promoción de APP-RD como destino de Inversión Seguro en la Región.
	1.2-C Sondeos Post Declaración de Interés público.	
Eje II. Implementación de carteras de proyectos APP	2.1. Desarrollar el sistema (políticas, normas, procesos, herramientas, RRHH) para facilitar el proceso licitatorio y la adjudicación de proyectos bajo la modalidad APP.	2.1-A Desarrolladas las políticas, normas y procedimientos necesarios para el proceso licitatorio y adjudicación de proyectos APP.
		2.1-B Desarrollado e implementado el proceso de administración y manejo de iniciativas públicas y privadas (automatizado). Sistema de gestión de iniciativas APP (SIGAPP).
		2.1-C Iniciativas Publicadas en el Banco de Proyectos (Banco de proyectos publicado en el portal en línea según la ley No. 47-20).
	2.2. Establecer mecanismos de control para asegurar la transparencia y eficiencia de los procesos licitatorios	2.2-A Manuales de los procesos licitatorios APP desarrollados.
	2.3. Crear mecanismos de colaboración con las instituciones contratantes de las iniciativas.	2.3-A Coordinación interinstitucional de iniciativas APP (Unidad coordinadora antes públicos vinculados APP implementada).
	2.4. Impulsar la adjudicación y puesta en marcha de 16 proyectos conforme las prioridades definidas por el Consejo APP.	2.4 A -Anteproyecto de Iniciativas APP.
		2.4-B Proyectos de iniciativas públicas y privadas sometidos y en proceso de evaluación.
		2.4-C Proyectos adjudicados y puesto en marcha.
		2.4-D Plan de comunicación para Portafolio de Proyectos APP diseñado e implementado

Eje III. Desarrollo y fortalecimiento institucional de la DGAPP	3.1. Formular e implementar un plan de desarrollo institucional de la DGAPP conforme a sus retos y desafíos estratégicos	3.1-A Organigrama institucional formulado y refrendado por MAP.
		3.1-B Manuales de organización y funciones, puestos, y procedimientos.
		3.1-C Reglamento de carrera administrativa especializada en APP refrendado e implementado.
	3.2. Formular e implementar un programa de formación y capacitación que responda a las necesidades de la institución	3.2-A Programa de formación y capacitación del personal de la DGAPP formulado y en proceso de ejecución.
	3.3. Adecuar la infraestructura física y tecnológica de la institución así como la provisión de los bienes necesarios que aseguren la operatividad	3.3-A Infraestructura física de la DGAPP habilitada.
		3.3-B Infraestructura tecnológica de la DGAPP implementada.
	3.4. Consolidar la imagen de la institución con una perspectiva de género, como ente de promoción y regulación de las APPs.	3.4-A Plan institucional de comunicación con Enfoque de Género formulado e implementado.
		3.4-B Sistema de transparencia implementado según la ley 200-04.
	3.5. Promover la igualdad entre mujeres y hombres en todos los ámbitos organizativos y el fortalecimiento de capacidades para la transversalización de género en la DGAPP.	3.5-A Plan Institucional de Transversalización de Género

b. Nivel de avance de cumplimiento de los productos para el 3er trimestre 2023

EJE I. Promoción y Posicionamiento del Régimen APP				
Producto	Indicador	Porcentaje Ejecutado	Estatus	Causa del Desvío
1.1-A Alianzas y convenios con redes e instituciones para la promoción de APP en RD	Cantidad de Alianzas y Convenios Firmados	0%		Meta no programada para el 3er trimestre 2023.
1.1-B APPrendiendo: Programa de Formación, Sensibilización y Educación en APP	Cantidad Capacitación en APP	100%		Meta completada al 100%
1.1-C Elaboración Manuales, Guías e Instructivos para Difusión Modelo APP	Cantidad Materiales Elaborados	0%		Meta no programada para el 3er trimestre 2023.
1.1-E Colaboradores formados en materia de APP con estándares de calidad internacional.	Cantidad Actividades de Formación Concertadas	100%		Meta completada al 100%

1.2-A Promoción de APP-RD como destino de Inversión Seguro en la Región.	Cantidad de Actividades de Promoción Ejecutadas	100%		Meta completada al 100%
1.2-C Sondeos Post Declaración de Interés público.	Porcentaje Acumulado de Ejecución Sondeos	100%		Meta completada al 100%,
EJE II. Implementación de Cartera de Proyectos APP				
Producto	Indicador	Porcentaje Ejecutado	Estatus	Causa del Desvío
2.1-B Sistema de Gestión de Iniciativas - SOFT EXPERT (Desarrollado e implementado el proceso de administración y manejo de iniciativas públicas y privadas automatizado)	Porcentaje de Implementación del Sistema de Gestión de Iniciativas	0%		Meta no programada para el 3er trimestre 2023.
2.2.1-C. Dar seguimiento a los sistemas de control de iniciativas APP. (Banco de proyectos publicado en el portal en línea según la ley No. 47-20)	Cantidad de Iniciativas Publicadas	100%		Meta completada al 100%
2.2-A Manuales de los procesos licitatorios APP desarrollados.	Manual Elaborado	100%		Meta completada al 100%
2.3-A Gestión de Nuevas iniciativas APP (Unidad coordinadora entes públicos vinculados APP implementada)	Porcentaje de implementación de los mecanismos de coordinación con las instituciones contratantes de las iniciativas	0%		Meta no programada para el 3er trimestre 2023.
2.4-B Proyectos de iniciativas públicas y privadas sometidos y en proceso de evaluación	Cantidad de iniciativas APP sometidas y en proceso de evaluación de prefactibilidad y factibilidad.	100%		Meta completada al 100%
2.4-C Proyectos adjudicados y puesto en marcha	Cantidad de proyectos adjudicados y puesto en marcha	100%		Meta completada al 100%
2.4-D Plan de comunicación para Portafolio de Proyectos APP diseñado e implementado	Porcentaje de ejecución del plan de comunicación Portafolio APP	100%		Meta completada al 100%

EJE III. Desarrollo y Fortalecimiento Institucional de la DGAPP				
Producto	Indicador	Porcentaje Ejecutado	Estatus	Causa del Desvío
3.1-B Manuales de organización y funciones, puestos, y procedimientos	Manuales oficializados y en ejecución	0%		Meta no programada para el 3er trimestre 2023.
3.2-A Programa de formación y capacitación del personal de la DGAPP formulado y en proceso de ejecución	Porcentaje de ejecución del Programa de Capacitación	100%		Meta completada al 100%
3.4-A Plan institucional de comunicación formulado e implementado	Porcentaje de ejecución del plan institucional de comunicación	100%		Meta completada al 100%
3.4-B Sistema de transparencia implementado según la Ley No. 200-04	Porcentaje indicador transparencia	100%		Meta cumplida en un 100%.
3.5-A Plan Institucional de Transversalización de Género	Porcentaje de Implementación del Plan	100%		Meta cumplida en un 100%.

c. Principales logros alcanzados por ejes estratégicos

Eje I. Promoción y Posicionamiento del Régimen APP

Producto: 1.1-B APPrendiendo: Programa de Formación, Sensibilización y Educación en APP.

Dando continuidad a las actividades y socializaciones desarrolladas con nuestros aliados estratégicos, en este tercer trimestre del 2023, se gestaron 3 actividades enfocadas en la formación, sensibilización y educación sobre el Modelo APP para el sector público, la empresa privada y la sociedad civil en general, con la asistencia de aproximadamente 90 personas. Cabe destacar que se gestó un proyecto educativo con el apoyo de BID y el aval académico del INTEC para finales del 2023 e inicio del 2024. Este proyecto estará basado en el desarrollo de un Curso especializado en Fundamentos para la Presentación de Iniciativas Públicas, el cual se encuentra en fase de diseño con los expertos del BID y el apoyo de los asesores y coordinadores del INTEC.

Producto: 1.1-E Colaboradores formados en materia de APP con estándares de calidad internacional.

Para este tercer trimestre se han realizado 6 actividades enmarcadas en dicho objetivo, completando así la programación de 12 capacitaciones internas durante los primeros 6 meses del 2023, las cuales son detalladas a continuación: 1. Finalización del Curso PPT de Alto Impacto para todas las áreas de DGAPP / 2. Congreso PPP Américas 2023 para el área jurídica, técnica y subdirección de contratos / 3. Curso-Taller “Fundamentos de las APP y Caso Autopista del Ámbar” para el área de Comunicaciones/ 4. Participación de 4 colaboradores en la 4ta versión del Diplomado en APP (TEP-PUCMM) / 5. Desarrollo del Taller “Aspectos relevantes del proceso de estructuración de APPs (realizado con el apoyo del CLDP-USAID) / 6. Inducción a la Unidad APP dominicana de los colaboradores de la Sud. Promoción.

EJE II. Implementación de Cartera de Proyectos APP

2.1-C. Iniciativas Publicadas en el Banco de Proyectos (según la ley No. 47-20).

Dentro del periodo julio - septiembre 2023, se publicó el proyecto Tren Metropolitano de SD, resulta ser un proyecto holístico y sostenible que implica la construcción, operación y mantenimiento de un tren metropolitano en el Gran Santo Domingo, centrado en los ejes viales principales para satisfacer la demanda de viajes. Dicho proyecto enlazaría Santo Domingo Este con el Distrito Nacional mediante un sistema de transporte masivo, facilitando así el tránsito de personas y servicios entre ambas zonas y resultando en un ahorro significativo de tiempo y una mejora en la calidad de vida de los habitantes.

2. 2-A Manual de los procesos licitatorios APP desarrollados.

Dentro del mes de agosto 2023 se realizó la reunión de socialización del tema “Estructuración de Procesos Competitivos” del Manual del Banco Mundial sobre los procesos licitatorios, la cual se empezó abordando el tema sobre la Coordinación del Proceso de Licitación.

2.4 B Proyectos de iniciativas públicas y privadas sometidos y en proceso de evaluación

Dentro del periodo julio – septiembre 2023, se emitieron dos (2) informes de evaluación para declaración de interés público de las iniciativas para la prestación del servicio de hemodiálisis al servicio nacional de salud y Ciudad Sanitaria de San Pedro de Macorís.

Producto: 2.4-D Plan de comunicación para Portafolio de Proyectos APP diseñado e implementado.

Dentro del periodo julio – septiembre 2023, se desarrollaron acciones conforme la planificación de comunicación para el portafolio de proyectos, como podemos ver a continuación:

- **Plataformas Digitales:** se realizaron 14 cobertura en plataforma digitales, siendo la más relevante la participación de la Republica Dominicana por vez primer como una APP en el foro de las Américas y la entrega de la propuesta del Tren Metropolitano de Santo Domingo a la DGAPP de parte de la Oficina de Proyectos de Movilidad.
En cuanto al monitoreo de actividades y eventos en las redes sociales, se observó una interacción de usuarios en las redes sociales de 7,271 visitas en Twitter, 14,233 visitas en Instagram, 113 visitas en Facebook, y 655 visitas en LinkedIn.
- **Prensa:** se cubrieron las actividades siguientes:
 - ✓ Mesa de Trabajo en Cabo Rojo encabezada por el presidente de la República, Luis Abinader.
 - ✓ Visita del ministro de Obras Públicas para supervisar avances de obras en Pedernales.
 - ✓ Tren Metropolitano de Santo Domingo. Recibimiento de la iniciativa de manos del FITRAN.
 - ✓ Proyecto Cabo Rojo-Pedernales. Firma de la Declaración de Glasgow.
- **Audiovisuales:** fueron cubiertas las actividades siguientes:
 - ✓ Roadshow Autopista del Ámbar CISConsortio de servicios SA de CV.
 - ✓ Reunión Road Show Aut. Ámbar Citibank.
 - ✓ PPP Américas en Panamá Show Case Arroyo Barril.
 - ✓ Entrega Iniciativa Plan Metropolitano.
 - ✓ Estrategia para iniciativas públicas de proyectos APP.

- ✓ Reunión de evaluación para los avances del SGM.
- ✓ Visita de supervisión a Construcción Hoteles Cabo Rojo Pedernales.
- ✓ Caso de Éxito - Arroyo Barril (DGAPP BARNA).
- ✓ Mesa de Trabajo en pedernales y Visita del Presidente Luis Abinader a Hotel en Construcción.
- ✓ Firma Acuerdo Arroyo Barril Palacio Nacional Presidencia de la RD.
- ✓ Taller de Elegibilidad Proyecto Tren Metropolitano Santo Domingo.

Eje III. Desarrollo y Fortalecimiento Institucional de la DGAPP

Producto: 3.5-A Plan institucional de Transversalización de Género Implementado

En este 3er trimestre 2023, se realizaron actividades con el propósito de seguir fortaleciendo la cultura de transversalización de género con la que cuenta la DGAPP.

A continuación, las actividades realizadas:

- ✓ Comunicado interno sobre la participación de las mujeres en la gesta de la Guerra de abril.
- ✓ Participación en la 3 sesión de la Comunidad de Práctica: Construir puentes de diálogo con la Sociedad Civil (julio 2023).
- ✓ Reunión con la Coordinadora de Igualdad Género de la Dirección General de Aduanas (DGA), a los fines de compartir buenas prácticas y experiencia en la implementación de la transversalización de género en la institución y el Sello Igualando RD para el Sector Público.
- ✓ Colocación de letrero en el parqueo de las instituciones para mujeres embarazadas y personas con discapacidad o movilidad reducida.
- ✓ Visita a Pedernales para dar seguimiento al programa Super Emprendedoras que llevamos a cabo junto a Supérate.
- ✓ Dándole cumplimiento a la Política de Bienestar Laboral se realizó la actividad denominada “viernes de verano” que consistió en dar las tardes de los viernes libres (12:30 p.m.), de los meses julio y agosto, a padres y madres con niños menores de 12 años para que se marchen a sus casas y puedan disfrutar de las tardes con sus hijos e hijas.

- ✓ Se llevó a cabo un conversatorio sobre la masculinidad positiva, a cargo de la psicóloga, Nilka Castro, esto para motivar y como insumo del video. Nombre de la charla: ¿De qué hablamos cuando decimos masculinidad positiva?
- ✓ Lanzamos y realizamos el concurso sobre Masculinidad Positiva que consistía en explicar, por medio de un video de no más de 1 minuto, qué es la masculinidad positiva, cuál es su importancia y motivar a practicarla. Participaron 4 grupos de a 3 personas cada uno.
- ✓ Junto a RR. HH. Se realizó la semana de la salud donde se dispuso servicios de medicina general, sonografía de mamas y tiroides, exámenes odontológicos y de la vista y una tarde donde hubo pausa laboral y nos dispusimos a jugar y a divertirnos con el fin de distendernos y de integrarnos.

Producto: 3.4-A Plan institucional de comunicación formulado e implementado.

Dentro del periodo julio - septiembre 2023, se desarrollaron acciones como podemos ver a continuación:

- **Plataformas Digitales:** se realizaron 8 cobertura en plataforma digitales, siendo la más relevante el curso-taller “Fundamentos de las Alianzas Público-Privadas y caso Autopista del Ámbar” y la charla formativa sobre “Corrupción Administrativa: ¿es posible erradicarla?”. En cuanto al monitoreo de actividades y eventos en las redes sociales, se observó una interacción de usuarios en las redes sociales de 315 visitas en Twitter, 2,614 visitas en Instagram, 32 visitas en Facebook, y 232 visitas en LinkedIn.
- **Prensa:** se desarrollaron las actividades siguientes:
 - ✓ Elaboración del Plan de Comunicaciones para el 3er. Aniversario de la DGAPP.
 - ✓ Realización del Taller de APP para Periodistas con el aval de PUCMM, versión Santiago,
 - ✓ Atención a solicitud de información de los medios de comunicación respecto al avance los proyectos que se ejecutan bajo el esquema de las APP.

- ✓ Monitoreo de informaciones que se publican en los medios referidas a las APP y al proyecto de Cabo Rojo-Pedernales.
 - ✓ Coordinación y seguimiento a la 4ta. Edición del Taller de APP para Periodistas, que se gestiona sea realizado con el aval del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC).
- **Diseño e imagen institucional:** se realizaron 40 diseños de artes correspondientes a publicaciones, banners, afiches, bajantes, brochure, etc.
 - **Audiovisuales:** fueron cubiertas las actividades siguientes:
 - ✓ Charla sobre Políticas de Estandarización de los Portales de Transparencia.
 - ✓ Firma Comisión de Ética.
 - ✓ Fotografía institucional.
 - ✓ Charla sobre Corrupción Administrativa.
 - ✓ Programa Super Emprendedoras en Pedernales.
 - ✓ Encuentro Empresarial en Brasil.
 - ✓ Taller de aspectos relevantes de las APP Hotel Crowne Plaza.
 - ✓ Semana de la Salud DGAPP Operativo Medico.

Producto: 3.4-B Sistema de transparencia implementado según la Ley No. 200-04.

El indicador de Transparencia, en su evaluación, otorgó una puntuación del 99% promedio a nuestro portal de transparencia correspondiente al 3er trimestre 2023.

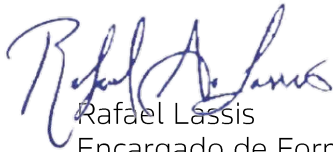
V. Conclusiones y recomendaciones

Al finalizar el 3er trimestre 2023, el avance general de cumplimiento del Plan Operativo Anual (POA) de la DGAPP alcanzó un nivel de desempeño del 100%, en donde los ejes estratégicos No. I, II y III tuvieron un nivel de cumplimiento del 100%, 100% y 100% respectivamente.

En vista de lo anteriormente expuesto, se consideraron las siguientes recomendaciones a considerar para el 4to trimestre 2023:

- Presentar los resultados del 3er trimestre del POA 2023 a las áreas organizativas.
- Elaborar la memoria institucional 2024.

Elaborado por:



Rafael Lassis
Encargado de Formulación
y Seguimiento PPP

Revisado por:



Danitza Peralta
Directora de Planificación y
Desarrollo

