



Informe Evaluación POA DGAPP, 4to Trimestre 2023

Santo Domingo, Distrito Nacional
enero 2024

ÍNDICE

I. Introducción.....	3
II. Marco estratégico	4
III. Aspectos Metodológicos	4
IV. Nivel de avance del Plan Operativo Anual (POA) 4to Trimestre 2023.....	6
a. Productos programados en el POA 2023.....	6
b. Nivel de avance de cumplimiento de los productos para el 4to trimestre 2023	7
c. Principales logros alcanzados por ejes estratégicos.....	9
V. Conclusiones y recomendaciones	16

I. Introducción

Este informe es de orden conceptual y práctico, y permite mostrar los resultados del cumplimiento de los productos consignados en el Plan Operativo Anual (POA) de la Dirección General de Alianzas Público-Privadas (DGAPP) correspondiente al periodo octubre - diciembre 2023.

En ese orden, es importante destacar que el Plan Operativo Anual (POA) 2023 ha sido formulado por las Direcciones y Departamentos con el acompañamiento de la Dirección de Planificación y Desarrollo como un esfuerzo por determinar objetivos y metas a alcanzar a través del desarrollo de proyectos y actividades.

La estructura de este informe se desarrolla sobre la base de cuatro (4) apartados, que son:

- Marco estratégico, que considera la filosofía organizacional de la DGAPP.
- Los aspectos metodológicos que permiten determinar los indicadores y fórmulas de cálculos utilizadas para medir el nivel de avance;
- Los productos programados con su nivel de cumplimiento referente al 4to trimestre;
- Las conclusiones y recomendaciones que se deben considerar como aprendizaje para el siguiente proceso de evaluación.

II. Marco estratégico

➤ **Misión**

Contribuir al desarrollo social y económico de la República Dominicana a través de la promoción, estructuración y regulación de alianzas público-privadas, garantizando procesos competitivos eficientes, transparentes y confiables.

➤ **Visión**

Ser un referente internacional en la aplicación de las mejores prácticas de alianzas público-privadas que garanticen el desarrollo social y económico del país.

➤ **Valores**

- **Eficiencia:** Nuestros procesos son ejecutados acorde con nuestras metas y la calidad requerida en cumplimiento con los plazos establecidos, utilizando la menor cantidad de recursos.
- **Compromiso:** Asumimos con responsabilidad dar el máximo de nuestras capacidades para lograr los mejores resultados institucionales que impacten positivamente el país.
- **Objetividad:** Tomamos decisiones en base a criterios técnicos, respetando los derechos y obligaciones del sector público y privado establecidos en nuestro marco legal.
- **Integridad:** Nuestras acciones están basadas en la honradez, la coherencia, la responsabilidad, la honestidad, el respeto a los demás y a nosotros mismos.
- **Transparencia:** Compartimos lo que hacemos y rendimos cuentas de nuestras acciones y procesos.

III. Aspectos Metodológicos

El nivel de ejecución del POA 2023 se obtiene a través de los reportes realizados por las diferentes áreas que conforman la institución junto a los medios de verificación definidos en el proceso de formulación.

Para el cálculo de los resultados la DGAPP emplea el Indicador de Eficiencia el cual mide la eficiencia de cada producto de forma individual, en este sentido, las fórmulas empleadas son las siguientes:

a. **% Metas Ejecutadas** = (metas ejecutadas trimestre n/ metas programadas trimestre) x 100

b. **% Metas No Ejecutadas** = 100% - % metas ejecutadas

El porcentaje de cumplimiento obtenido producto del cálculo anterior, se clasifica dentro del rango de semaforización, con el objetivo de mostrar visualmente una alerta con relación a las metas alcanzadas de los productos planificados:

Rango de Semaforización	
Rango	Descripción
 80-100%	Metas realizadas totalmente o nivel de ejecución adecuado, eficiente y oportuno en relación con la programación.
 50-79%	Metas realizadas parcialmente.
 0-49	Metas no realizadas o nivel de ejecución insuficiente en relación con la programación.
	Meta no programada.

IV. Nivel de avance del Plan Operativo Anual (POA) 4to Trimestre 2023

a. Productos programados en el POA 2023

Ejes Estratégicos	Objetivos Estratégicos	Productos
Eje I. Promoción y posicionamiento del régimen APP-RD	1.1. Diseñar y ejecutar una estrategia de promoción fundamentada en gestión del conocimiento de las APP	1.1-A Alianzas y convenios con redes e instituciones para la promoción de APP en RD.
		1.1-B APPrendiendo: Programa de Formación, Sensibilización y Educación en APP.
		1.1-C Elaboración Manuales, Guías e Instructivos para Difusión Modelo APP.
		1.1-E Colaboradores formados en materia de APP con estándares de calidad internacional.
	1.2. Posicionar RD como destino de inversión seguro en los principales mercados financieros de la región	1.2-A Promoción de APP-RD como destino de Inversión Seguro en la Región.
	1.2-C Sondeos Post Declaración de Interés público.	
Eje II. Implementación de carteras de proyectos APP	2.1. Desarrollar el sistema (políticas, normas, procesos, herramientas, RRHH) para facilitar el proceso licitatorio y la adjudicación de proyectos bajo la modalidad APP.	2.1-A Desarrolladas las políticas, normas y procedimientos necesarios para el proceso licitatorio y adjudicación de proyectos APP.
		2.1-B Desarrollado e implementado el proceso de administración y manejo de iniciativas públicas y privadas (automatizado). Sistema de gestión de iniciativas APP (SIGAPP).
		2.1-C Iniciativas Publicadas en el Banco de Proyectos (Banco de proyectos publicado en el portal en línea según la ley No. 47-20).
	2.2. Establecer mecanismos de control para asegurar la transparencia y eficiencia de los procesos licitatorios	2.2-A Manuales de los procesos licitatorios APP desarrollados.
	2.3. Crear mecanismos de colaboración con las instituciones contratantes de las iniciativas.	2.3-A Coordinación interinstitucional de iniciativas APP (Unidad coordinadora entes públicos vinculados APP implementada).
	2.4. Impulsar la adjudicación y puesta en marcha de 16 proyectos conforme las prioridades definidas por el Consejo APP.	2.4 A -Anteproyecto de Iniciativas APP.
		2.4-B Proyectos de iniciativas públicas y privadas sometidos y en proceso de evaluación.
		2.4-C Proyectos adjudicados y puesto en marcha.
		2.4-D Plan de comunicación para Portafolio de Proyectos APP diseñado e implementado

Eje III. Desarrollo y fortalecimiento institucional de la DGAPP	3.1. Formular e implementar un plan de desarrollo institucional de la DGAPP conforme a sus retos y desafíos estratégicos	3.1-A Organigrama institucional formulado y refrendado por MAP.
		3.1-B Manuales de organización y funciones, puestos, y procedimientos.
		3.1-C Reglamento de carrera administrativa especializada en APP refrendado e implementado.
	3.2. Formular e implementar un programa de formación y capacitación que responda a las necesidades de la institución	3.2-A Programa de formación y capacitación del personal de la DGAPP formulado y en proceso de ejecución.
	3.3. Adecuar la infraestructura física y tecnológica de la institución así como la provisión de los bienes necesarios que aseguren la operatividad	3.3-A Infraestructura física de la DGAPP habilitada.
		3.3-B Infraestructura tecnológica de la DGAPP implementada.
	3.4. Consolidar la imagen de la institución con una perspectiva de género, como ente de promoción y regulación de las APPs.	3.4-A Plan institucional de comunicación con Enfoque de Género formulado e implementado.
		3.4-B Sistema de transparencia implementado según la ley 200-04.
	3.5. Promover la igualdad entre mujeres y hombres en todos los ámbitos organizativos y el fortalecimiento de capacidades para la transversalización de género en la DGAPP.	3.5-A Plan Institucional de Transversalización de Género

b. Nivel de avance de cumplimiento de los productos para el 4to trimestre 2023

EJE I. Promoción y Posicionamiento del Régimen APP				
Producto	Indicador	Porcentaje Ejecutado	Estatus	Causa del Desvío
1.1-A Alianzas y convenios con redes e instituciones para la promoción de APP en RD	Cantidad de Alianzas y Convenios Firmados	100%		Meta completada al 100%
1.1-B APPrendiendo: Programa de Formación, Sensibilización y Educación en APP	Cantidad Capacitación en APP	100%		Meta completada al 100%
1.1-C Elaboración Manuales, Guías e Instructivos para Difusión Modelo APP	Cantidad Materiales Elaborados	100%		Meta completada al 100%
1.1-E Colaboradores formados en materia de APP con estándares de calidad internacional.	Cantidad Actividades de Formación Concertadas	67%		Se realizaron 2 de 3 actividades formativas programadas.

1.2-A Promoción de APP-RD como destino de Inversión Seguro en la Región.	Cantidad de Actividades de Promoción Ejecutadas	100%		Meta completada al 100%
EJE II. Implementación de Cartera de Proyectos APP				
Producto	Indicador	Porcentaje Ejecutado	Estatus	Causa del Desvío
2.1-A Implementar las políticas, normas y procedimientos necesarios para el proceso licitatorio y adjudicación de proyectos APP	Informe	100%		Meta completada al 100%
2.1-B Sistema de Gestión de Iniciativas - SOFT EXPERT (Desarrollado e implementado el proceso de administración y manejo de iniciativas públicas y privadas automatizado)	Porcentaje de implementación	0%		Meta no programada para el 4to trimestre 2023.
2.1-C. Iniciativas Publicadas en el Banco de Proyectos (según la ley No. 47-20).	Cantidad de Iniciativas Publicadas	100%		Meta completada al 100%
2.2-A Manuales de los procesos licitatorios APP desarrollados.	Manual Elaborado	100%		Meta completada al 100%
2.3-A Gestión de nuevas iniciativas APP (Unidad coordinadora entes públicos vinculados APP implementada)	Porcentaje de implementación de los mecanismos de coordinación con las instituciones contratantes de las iniciativas	100%		Meta completada al 100%
2.4 A Anteproyecto de Iniciativas APP (Estructuración de proyectos APP)	Cantidad de procesos estructurados	100%		Meta completada al 100%
2.4-B Proyectos de iniciativas públicas y privadas sometidos y en proceso de evaluación	Cantidad de iniciativas APP sometidas y en proceso de evaluación de prefactibilidad y factibilidad.	60%		Se cuenta con informe preliminar de evaluación.
2.4-C Proyectos adjudicados y puesto en marcha	Cantidad de proyectos adjudicados y puesto en marcha	100%		Meta completada al 100%
2.4-D Plan de comunicación para Portafolio de Proyectos APP diseñado e implementado	Porcentaje de ejecución del plan de comunicación Portafolio APP	100%		Meta completada al 100%

EJE III. Desarrollo y Fortalecimiento Institucional de la DGAPP				
Producto	Indicador	Porcentaje Ejecutado	Estatus	Causa del Desvío
3.1 A Organigrama institucional formulado y refrendado por MAP	Organigrama oficializado	0%		Meta no programada para el 4to trimestre 2023.
3.1-B Manuales de organización y funciones, puestos, y procedimientos	Manuales oficializados y en ejecución	100%		Meta completada al 100%
3.1-C Reglamento de carrera administrativa especializada en APP refrendado e implementado.	Reglamento formulado	100%		Meta completada al 100%
3.2-A Programa de formación y capacitación del personal de la DGAPP formulado y en proceso de ejecución	Porcentaje de ejecución del Programa de Capacitación	100%		Meta completada al 100%
3.3-A Infraestructura física de la DGAPP habilitada.	Porcentaje de ejecución	100%		Meta completada al 100%
3.3- B Infraestructura tecnológica de la DGAPP implementada.	Porcentaje de ejecución	0%		Meta no programada para el 4to trimestre 2023.
3.4-A Plan institucional de comunicación formulado e implementado	Porcentaje de ejecución del plan institucional de comunicación	100%		Meta completada al 100%
3.4-B Sistema de transparencia implementado según la Ley No. 200-04	Porcentaje indicador transparencia	100%		Meta cumplida en un 100%.
3.5-A Plan Institucional de Transversalización de Género	Porcentaje de Implementación del Plan	100%		Meta cumplida en un 100%.

c. Principales logros alcanzados por ejes estratégicos

Eje I. Promoción y Posicionamiento del Régimen APP

Producto: 1.1-A Alianzas y convenios con redes e instituciones para la promoción de APP en RD.

Para este último trimestre, la Dirección General de Alianzas Público-Privadas (DGAPP) y el Ministerio de economía, Planificación y Desarrollo suscribieron

el convenio de colaboración Santo Domingo 2050 (SD2050) con el propósito de promover el esquema de alianzas público-privadas para el desarrollo y ejecución de iniciativas sobre proyectos múltiples en la avenida circunvalación de Santo Domingo, conforme al cumplimiento de la ley 47-20 de Alianzas Público-Privadas.

En ese orden, la DGAPP también suscribió un convenio con la organización internacional Save de The Children con el propósito de trabajar de la mano para adoptar protocolos y acciones que permitan prevenir, desde la Fundación Destino Cabo Rojo, la explotación sexual comercial infantil y la vulneración de los derechos de la niñez.

Producto: 1.1-B APPrendiendo: Programa de Formación, Sensibilización y Educación en APP.

Dando continuidad a las actividades y socializaciones desarrolladas con nuestros aliados estratégicos, en este 4to trimestre del 2023, se gestaron 4 actividades enfocadas en la formación, sensibilización y educación sobre el Modelo APP para el sector público, la empresa privada y la sociedad civil en general, con la asistencia de aproximadamente 171 personas. Dentro de las actividades más destacadas se cuentan: Curso introductorio APP para la Oficina Coordinadora de la ONU en RD, Alianzas Público-Privadas en el marco XXXV capacitación a funcionarios designados en el exterior (INESDYC), 4ta versión taller APP para periodistas con el apoyo de INTEC,

Producto: 1.1-C Elaboración Manuales, Guías e Instructivos para Difusión Modelo APP.

Conforme a este producto, se establecieron los lineamientos y requisitos para presentar iniciativas privadas APP dentro del marco de la Ley 47-20 de Alianzas Público-Privadas.

Producto: 1.1-E Colaboradores formados en materia de APP con estándares de calidad internacional.

Para este 4to trimestre se realizaron 2 actividades enmarcadas en dicho producto, las cuales son detalladas a continuación: 1. Diplomado Gestión Internacional de Inversión Extranjera Directa Pro-Dominicana y la

certificación CP3P, que está basada en el Marco de Referencia para la Gestión de Proyectos APP (APMG), que es una guía de buenas prácticas desarrollada por el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y otros organismos internacionales.

Producto: 1.2-A Promoción de APP-RD como destino de Inversión Seguro en la Región.

Para cumplir con la meta establecida en este producto, se desarrollaron las actividades siguientes:

- Participación en webinar “Infrastructure and Utilities Trade and Investment Opportunities in CARIFORUM”;
- Reunión Embajada Dominicana en Corea del Sur;
- Misión de empresarios del Sector Logístico de Guatemala;
- Participación en el “XXVIII Congreso Internacional del CLAD”;
- Presentación “Alianzas para potencia la inversión en República Dominicana”;

EJE II. Implementación de Cartera de Proyectos APP

Producto: 2.1-A Implementar las políticas, normas y procedimientos necesarios para el proceso licitatorio y adjudicación de proyectos APP.

Dentro del periodo octubre - diciembre 2023, se aprobó y socializó el procedimiento SDG-PR-001 de licitación y adjudicación de proyectos APP.

Producto: 2.1-C. Iniciativas Publicadas en el Banco de Proyectos (según la ley No. 47-20).

Dentro del periodo correspondiente al 4to trimestre, se publicó la iniciativa Ciudad Judicial, que consiste en concentrar todas las edificaciones correspondientes al Distrito Nacional en un centro judicial para hacer más efectivo los espacios de salas de audiencia y trabajo en conjunto, estructurar una zona común para jueces. Abogados ayudantes y asistentes.

Producto: 2. 2-A Manual de los procesos licitatorios APP desarrollados.

Dentro del mes de diciembre 2023 se realizó la reunión de socialización del tema “Estructuración de Procesos Competitivos” del Manual de Alianzas

Publico Privadas sobre los procesos licitatorios, la cual se empezó abordando el tema sobre la adjudicación del contrato y constitución de la sociedad de objeto exclusivo.

Producto: 2.3-A Gestión de nuevas iniciativas APP (Unidad coordinadora entes públicos vinculados APP implementada)

Para el 4to trimestre se elaboró el reporte de revisión cumplimiento de iniciativa pública propuesta con lineamientos “ciudad judicial”, que plantea el diseño, construcción, financiación, operación y mantenimiento de la Ciudad Judicial de la República Dominicana, permitiendo brindar todos los servicios judiciales del Distrito Nacional en una sola zona dando una nueva imagen a este poder del Estado.

Producto: 2.4 A Anteproyecto de Iniciativas APP (Estructuración de proyectos APP)

Para el 4to trimestre se ha estado trabajando en la estructuración de las iniciativas siguientes:

- Autopista Circunvalación Norte de Santiago;
- Tren Metropolitano de Santo Domingo;
- Autopista del Ámbar.

Producto: 2.4 B Proyectos de iniciativas públicas y privadas sometidos y en proceso de evaluación

Para el 4to trimestre se elaboró el informe preliminar de evaluación de la iniciativa Tren Metropolitano.

Producto: 2.4-D Plan de comunicación para Portafolio de Proyectos APP diseñado e implementado.

Dentro del periodo octubre - diciembre 2023, se desarrollaron acciones conforme la planificación de comunicación para el portafolio de proyectos, como podemos ver a continuación:

Plataformas Digitales: se realizaron 9 coberturas en plataforma digitales, que son:

- Acuerdo de colaboración de la Iniciativa Santo Domingo 2050 (SD2050);

- Vista pública de los tres primeros hoteles del Proyecto de Pedernales;
- Vista pública a los fines de obtener la licencia ambiental para el primer hotel;
- Iniciativa pública del Poder Judicial “Ciudad Judicial del Distrito Nacional”;
- XXVII edición de la Bolsa Turística del Caribe | Pedernales;
- Avances en el Vivero Cabo Rojo en Pedernales;
- Licitación del Aeropuerto Internacional Cabo Rojo;
- Firma de acuerdo con la organización internacional Save The Children;
- Graduación del proyecto “Super Emprendedoras” de Pedernales.

Prensa: se cubrieron las actividades siguientes:

- Proyecto de Desarrollo Turístico Cabo Rojo-Pedernales;
- Participación en la coordinación de la llegada del primer crucero al puerto Cabo Rojo;

Audiovisuales: fueron cubiertas las actividades siguientes:

- Entrega de iniciativa Poder Judicial;
- Presidente de la cadena de hoteles Ibero Star realiza visita a Pedernales;
- Recorrido por las obras de Pro-Pedernales Cabo Rojo;
- Taller Elegibilidad Ciudad Judicial.

Eje III. Desarrollo y Fortalecimiento Institucional de la DGAPP

Producto: 3.1-B Manuales de organización y funciones, puestos, y procedimientos

En este 4to trimestre 2023, se elaboró el Manual de Cargos de la DGAPP y posteriormente fue sometido a la aprobación del Consejo Nacional de Alianzas Público-Privadas.

Producto: 3.1-C Reglamento de carrera administrativa especializada en APP refrendado e implementado.

En este 4to trimestre 2023, se gestionó la aprobación del Reglamento de carrera administrativa especializada.

Producto: 3.2-A Programa de formación y capacitación del personal de la DGAPP formulado y en proceso de ejecución

En este 4to trimestre 2023, se cumplió con la meta establecida en el programa de formación y capacitación, logrando impactar a 40 colaboradores de la DGAPP con el propósito de fortalecer sus habilidades y competencias técnicas para el fortalecimiento institucional. Entre los cursos impartidos más destacados tenemos: Gestión de la seguridad de la Información ISO 27001, Norma UNEISO 31000 para la Gestión del Riesgo y Taller de Liderazgo "Lidérate y Lidéralos".

Producto: 3.3-A Infraestructura física de la DGAPP habilitada.

Dentro del periodo octubre - diciembre 2023, se desarrollaron los debidos mantenimientos de la infraestructura física y se tomaron acciones preventivas con miras a ofrecer el debido cuidado para preservar la seguridad y salud ocupacional de los colaboradores de la DGAPP.

Producto: 3.4-A Plan institucional de comunicación formulado e implementado

Dentro del periodo octubre - diciembre 2023, se desarrollaron acciones conforme la planificación institucional de comunicación, como podemos ver a continuación:

Plataformas Digitales: se realizaron 24 coberturas en plataforma digitales, dentro de las más destacadas tenemos:

- Conferencia sobre las Oficinas de Gestión de Proyectos (PMO);
- 179 aniversario de la Constitución de la República Dominicana;
- Jornada de Limpieza de Costas en la playa de Güïbia;
- Intercambiando conocimiento con empresarios guatemaltecos.

Prensa: se cubrieron las actividades siguientes:

- Firma de acuerdo interinstitucional con la Unidad de Fomento al Ordenamiento Territorial, Planificación y desarrollo de la Provincia Santo Domingo del Ministerio de Planificación, Economía y Desarrollo (MEPYD) para aunar esfuerzo para la Iniciativa Santo Domingo 2050;
- Celebración Semana de la Salud.

Audiovisuales: fueron cubiertas las actividades siguientes:

- Taller Brigada de Emergencias;
- Segunda Edición Curso Taller APP en la Sede de la ONU;
- Taller Lecciones aprendidas en Fideicomiso Pro-pedernales.

Producto: 3.4-B Sistema de transparencia implementado según la Ley No. 200-04

En este 4to trimestre 2023, respecto al indicador de transparencia se obtuvo un cumplimiento del 100%.

Producto: 3.5-A Plan institucional de Transversalización de Género Implementado

En este 4to trimestre 2023, se realizaron actividades con el propósito de seguir fortaleciendo la cultura de transversalización de género con la que cuenta la DGAPP.

A continuación, las actividades realizadas:

- Comunicación interna socializando la importancia de la prevención del Cáncer de Mama y la charla ofrecida “Conocer es prevenir”, la que también fue subida a nuestro canal de YouTube;
- Conversatorio sobre “Los retos de las mujeres y los hombres de hoy para una vida libre de violencia”;
- Graduación de 41 mujeres de pedernales del programa Super Emprendedoras;
- Visita a Pedernales para seguimiento al programa SuperEmprendedoras que se lleva a cabo junto a Supérate, donde compartimos con las 41 mujeres de Pedernales que tomaron los talleres e hicimos visita a las 16 mujeres que cuentan ya con 1 y 2 emprendimientos.

V. Conclusiones y recomendaciones

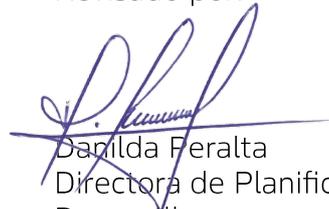
Al finalizar el 4to trimestre 2023, el avance general de cumplimiento del Plan Operativo Anual (POA) de la DGAPP alcanzó un nivel de desempeño del 96%, en donde los ejes estratégicos No. I, II y III tuvieron un nivel de cumplimiento del 94%, 95% y 100% respectivamente.

Elaborado por:



Rafael Lassis
Encargado de Formulación
y Seguimiento PPP

Revisado por:



Danilda Feralta
Directora de Planificación y
Desarrollo

