



Informe Evaluación POA DGAPP, 2do Trimestre 2024

Santo Domingo, Distrito Nacional
Julio 2024

ÍNDICE

I. Introducción	3
II. Marco estratégico	3
III. Aspectos Metodológicos	4
IV. Nivel de avance del Plan Operativo Anual (POA) 2doTrimestre 2024	5
a. Productos programados en el POA 2024	5
b. Nivel de avance de cumplimiento de los productos para el 2do trimestre 2024	7
c. Principales logros alcanzados por ejes estratégicos	9
V. Conclusiones y recomendaciones	11

I. Introducción

Este informe es de orden conceptual y práctico, y permite mostrar los resultados del cumplimiento de los productos consignados en el Plan Operativo Anual (POA) de la Dirección General de Alianzas Público-Privadas (DGAPP) correspondiente al periodo abril – junio 2024.

En ese orden, es importante destacar que el Plan Operativo Anual (POA) 2024 ha sido formulado por las Direcciones y Departamentos con el acompañamiento de la Dirección de Planificación y Desarrollo como un esfuerzo por determinar objetivos y metas a alcanzar a través del desarrollo de proyectos y actividades.

La estructura de este informe se desarrolla sobre la base de cuatro (4) apartados, que son:

- Marco estratégico, que considera la filosofía organizacional de la DGAPP.
- Los aspectos metodológicos que permiten determinar los indicadores y fórmulas de cálculos utilizadas para medir el nivel de avance;
- Los productos programados con su nivel de cumplimiento referente al 2do trimestre;
- Las conclusiones y recomendaciones que se deben considerar como aprendizaje para el siguiente proceso de evaluación.

II. Marco estratégico

➤ Misión

Contribuir al desarrollo social y económico de la República Dominicana a través de la promoción, estructuración y regulación de alianzas público-privadas, garantizando procesos competitivos eficientes, transparentes y confiables.

➤ **Visión**

Ser un referente internacional en la aplicación de las mejores prácticas de alianzas público-privadas que garanticen el desarrollo social y económico del país.

➤ **Valores**

- **Eficiencia:** Nuestros procesos son ejecutados acorde con nuestras metas y la calidad requerida en cumplimiento con los plazos establecidos, utilizando la menor cantidad de recursos.
- **Compromiso:** Asumimos con responsabilidad dar el máximo de nuestras capacidades para lograr los mejores resultados institucionales que impacten positivamente el país.
- **Objetividad:** Tomamos decisiones en base a criterios técnicos, respetando los derechos y obligaciones del sector público y privado establecidos en nuestro marco legal.
- **Integridad:** Nuestras acciones están basadas en la honradez, la coherencia, la responsabilidad, la honestidad, el respeto a los demás y a nosotros mismos.
- **Transparencia:** Compartimos lo que hacemos y rendimos cuentas de nuestras acciones y procesos.

III. Aspectos Metodológicos





El nivel de ejecución del POA 2024 se obtiene a través de los reportes realizados por las diferentes áreas que conforman la institución junto a los medios de verificación definidos en el proceso de formulación.

Para el cálculo de los resultados la DGAPP emplea el Indicador de Eficiencia el cual mide la eficiencia de cada producto de forma individual, en este sentido, las fórmulas empleadas son las siguientes:

a. **% Metas Ejecutadas** = $(\text{metas ejecutadas trimestre } n / \text{metas programadas trimestre}) \times 100$

b. **% Metas No Ejecutadas** = $100\% - \% \text{ metas ejecutadas}$

El porcentaje de cumplimiento obtenido producto del cálculo anterior, se clasifica dentro del rango de semaforización, con el objetivo de mostrar visualmente una alerta con relación a las metas alcanzadas de los productos planificados:

Rango de Semaforización	
Rango	Descripción
 80-100%	Metas realizadas totalmente o nivel de ejecución adecuado, eficiente y oportuno en relación con la programación.
 50-79%	Metas realizadas parcialmente.
 0-49	Metas no realizadas o nivel de ejecución insuficiente en relación con la programación.
	Meta no programada.

IV. Nivel de avance del Plan Operativo Anual (POA) 2do Trimestre 2024







a. Productos programados en el POA 2024





Ejes Estratégicos	Objetivos Estratégicos	Productos
Eje I. Promoción y posicionamiento del régimen APP-RD	1.1. Diseñar y ejecutar una estrategia de promoción fundamentada en gestión del conocimiento de las APP	1.1-A Alianzas y convenios con redes e instituciones para la promoción de APP en RD.
		1.1-B APPrendiendo: Programa de Formación, Sensibilización y Educación en APP.

		1.1-C Elaboración Manuales, Guías e Instructivos para Difusión Modelo APP.	
		1.1-E Colaboradores formados en materia de APP con estándares de calidad internacional.	
	1.2. Posicionar RD como destino de inversión seguro en los principales mercados financieros de la región	1.2-A Promoción de APP-RD como destino de Inversión Seguro en la Región.	
		1.2-C Sondeos Post Declaración de Interés público.	
Eje II. Implementación de carteras de proyectos APP	2.1. Desarrollar el sistema (políticas, normas, procesos, herramientas, RRHH) para facilitar el proceso licitatorio y la adjudicación de proyectos bajo la modalidad APP.	2.1-A Desarrolladas las políticas, normas y procedimientos necesarios para el proceso licitatorio y adjudicación de proyectos APP.	
		2.1-B Desarrollado e implementado el proceso de administración y manejo de iniciativas públicas y privadas (automatizado). Sistema de gestión de iniciativas APP (SIGAPP).	
		2.1-C Iniciativas Publicadas en el Banco de Proyectos (Banco de proyectos publicado en el portal en línea según la ley No. 47-20).	
		2.2. Establecer mecanismos de control para asegurar la transparencia y eficiencia de los procesos licitatorios	2.2-A Manuales de los procesos licitatorios APP desarrollados.
		2.3. Crear mecanismos de colaboración con las instituciones contratantes de las iniciativas.	2.3-A Coordinación interinstitucional de iniciativas APP (Unidad coordinadora entes públicos vinculados APP implementada).
	2.4. Impulsar la adjudicación y puesta en marcha de 16 proyectos conforme las prioridades definidas por el Consejo APP.	2.4 A -Anteproyecto de Iniciativas APP.	
		2.4-B Proyectos de iniciativas públicas y privadas sometidos y en proceso de evaluación.	
		2.4-C Proyectos adjudicados y puesto en marcha.	
		2.4-D Plan de comunicación para Portafolio de Proyectos APP diseñado e implementado	
	Eje III. Desarrollo y fortalecimiento institucional de la DGAPP	3.1. Formular e implementar un plan de desarrollo institucional de la DGAPP conforme a sus retos y desafíos estratégicos	3.1-A Organigrama institucional formulado y refrendado por MAP.
3.1-B Manuales de organización y funciones, puestos, y procedimientos.			
3.1-C Reglamento de carrera administrativa especializada en APP refrendado e implementado.			
		3.2. Formular e implementar un programa de formación y capacitación que responda a las necesidades de la institución	3.2-A Programa de formación y capacitación del personal de la DGAPP formulado y en proceso de ejecución.







	3.3. Adecuar la infraestructura física y tecnológica de la institución así como la provisión de los bienes necesarios que aseguren la operatividad	3.3-A Infraestructura física de la DGAPP habilitada.
		3.3-B Infraestructura tecnológica de la DGAPP implementada.
	3.4. Consolidar la imagen de la institución con una perspectiva de género, como ente de promoción y regulación de las APPs.	3.4-A Plan institucional de comunicación con Enfoque de Género formulado e implementado.
		3.4-B Sistema de transparencia implementado según la ley 200-04.
	3.5. Promover la igualdad entre mujeres y hombres en todos los ámbitos organizativos y el fortalecimiento de capacidades para la transversalización de género en la DGAPP.	3.5-A Plan Institucional de Transversalización de Género




b. Nivel de avance de cumplimiento de los productos para el 2do trimestre 2024

EJE I. Promoción y Posicionamiento del Régimen APP				
Producto	Indicador	Porcentaje Ejecutado	Estatus	Causa del Desvío
1.1-A Alianzas y convenios con redes e instituciones para la promoción de APP en RD	Cantidad de Alianzas y Convenios Firmados	0%		Meta realizada fuera de fecha programada
1.1-B APPrendiendo: Programa de Formación, Sensibilización y Educación en APP	Cantidad Capacitación en APP	100%		Meta completada al 100%
1.1-C Elaboración Manuales, Guías e Instructivos para Difusión Modelo APP	Cantidad Materiales Elaborados	100%		Meta completada al 100%
1.1-E Colaboradores formados en materia de APP con estándares de calidad internacional.	Cantidad Actividades de Formación Concertadas	0%		Meta no programada
1.2-A Promoción de APP-RD como destino de Inversión Seguro en la Región.	Cantidad de Actividades de Promoción Ejecutadas	100%		Meta completada al 100%
EJE II. Implementación de Cartera de Proyectos APP				
Producto	Indicador	Porcentaje Ejecutado	Estatus	Causa del Desvío
2.1-C. Iniciativas Publicadas en el Banco de Proyectos (según la ley No. 47-20).	Cantidad de Iniciativas Publicadas	100%		Meta completada al 100%

2.3-A Gestión de nuevas iniciativas APP (Unidad coordinadora entes públicos vinculados APP implementada)	Porcentaje de implementación de los mecanismos de coordinación con las instituciones contratantes de las iniciativas	0%		Meta no programada para el 2do trimestre
2.4-B Proyectos de iniciativas públicas y privadas sometidos y en proceso de evaluación	Cantidad de iniciativas APP sometidas y en proceso de evaluación de prefactibilidad y factibilidad.	0%		Meta no programada para el 2do trimestre
2.4-C Proyectos adjudicados y puesto en marcha	Cantidad de proyectos adjudicados y puesto en marcha	0%		Meta no programada para el 2do trimestre
2.4-D Plan de comunicación para Portafolio de Proyectos APP diseñado e implementado	Porcentaje de ejecución del plan de comunicación Portafolio APP	100%		Meta completada al 100%

EJE III. Desarrollo y Fortalecimiento Institucional de la DGAPP

Producto	Indicador	Porcentaje Ejecutado	Estatus	Causa del Desvío
3.1 A Organigrama institucional formulado y refrendado por MAP	Organigrama oficializado	0%		Meta no programada para el 2do trimestre
3.1-B Manuales de organización y funciones, puestos, y procedimientos	Manuales oficializados y en ejecución	0%		Meta no programada para el 2do trimestre
3.1-C Reglamento de carrera administrativa especializada en APP refrendado e implementado.	Reglamento formulado	100%		Meta completada al 100%
3.2-A Programa de formación y capacitación del personal de la DGAPP formulado y en proceso de ejecución	Porcentaje de ejecución del Programa de Capacitación	100%		Meta completada al 100%
3.3-A Infraestructura física de la DGAPP habilitada.	Porcentaje de ejecución	100%		Meta completada al 100%
3.3- B Infraestructura tecnológica de la DGAPP implementada.	Porcentaje de ejecución	90 %		Meta completada al 90%

3.4-A Plan institucional de comunicación formulado e implementado	Porcentaje de ejecución del plan institucional de comunicación	100%		Meta completada al 100%
3.4-B Sistema de transparencia implementado según la Ley No. 200-04	Porcentaje indicador transparencia	100 %		Meta cumplida en un 100%.
3.5-A Plan Institucional de Transversalización de Género	Porcentaje de Implementación del Plan	100%		Meta cumplida en un 100%.

c. Principales logros alcanzados por ejes estratégicos

Eje I. Promoción y Posicionamiento del Régimen APP

Producto: 1.1-B APPrendiendo: Programa de Formación, Sensibilización y Educación en APP.

Para este 2do trimestre, Fueron realizadas siete (7) actividades enfocadas en la formación, sensibilización y educación sobre el modelo APP para el sector público y privado, impactando 218 personas, dentro de las acciones formativas mas destacadas tenemos “Curso Introductorio de las APP para el personal ejecutivo de la Dirección General de Pasaportes, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Migración,

Producto: 1.2-A Promoción de APP-RD como destino de Inversión Seguro en la Región.

Para cumplir con la meta establecida en este producto, se desarrollaron las actividades siguientes:

- Conferencia destinada a reunir a los actores clave previamente identificados, creando un espacio para el intercambio de ideas y la exploración de oportunidades de colaboración en proyectos APP.
- Semana técnica DGAPP y PROINVERSIÓN DE Perú.

EJE II. Implementación de Cartera de Proyectos APP

Producto: 2.1-C. Iniciativas Publicadas en el Banco de Proyectos (según la ley No. 47-20).

En línea con buenas prácticas internacionales en materia de transparencia y de acuerdo con lo estipulado en la Ley No. 47-20, se ha cargado y actualizado la iniciativa Autopista del Ámbar. Para consultar las informaciones relevantes de las iniciativas y los proyectos

APP puede acceder a la subsección Banco de Proyectos: <https://dgapp.gob.do/banco-de-proyectos/>

Producto: 2.4-D Plan de comunicación para Portafolio de Proyectos APP diseñado e implementado.

Dentro del periodo abril – junio 2024, se elaboraron artes y diseños para fomentar la comunicación de los proyectos APP, tales como:

- Diseños Cabo Rojo, Pedernales;
- Segundo crucero en puerto Cabo Rojo 2024;
- Avances en el Vivero Cabo Rojo en Pedernales;

Eje III. Desarrollo y Fortalecimiento Institucional de la DGAPP

Producto: 3.2-A Programa de formación y capacitación del personal de la DGAPP formulado y en proceso de ejecución

En este 2do trimestre 2024, se cumplió con la meta establecida en el programa de formación y capacitación, logrando impactar a 11 colaboradores de la DGAPP con el propósito de fortalecer sus habilidades y competencias técnicas para el fortalecimiento institucional. Entre los cursos impartidos más destacados tenemos: Curso especializados en indicadores de desempeño KPI, curso especializado en el nuevo reglamento de compras No.416-23 y Excel avanzado, entre otros.

Producto: 3.3-A Infraestructura física de la DGAPP habilitada.

Dentro del periodo Abril – junio 2024, se desarrollaron los debidos mantenimientos de la infraestructura física y se tomaron acciones preventivas con miras a ofrecer el debido cuidado para preservar la seguridad y salud ocupacional de los colaboradores de la DGAPP.

Producto: 3.4-A Plan institucional de comunicación formulado e implementado

Dentro del periodo abril – junio 2024, se elaboraron artes y diseños para fomentar la comunicación institucional, tales como:

- Charla Gestión de Integridad Organizacional de la Autopista del Ámbar;
- Taller de Sensibilización Ambiental

Producto: 3.4-B Sistema de transparencia implementado según la Ley No. 200-04

En este 2do trimestre 2024, respecto al indicador de transparencia se obtuvo un cumplimiento del **100 %**.

Producto: 3.5-A Plan institucional de Transversalización de Género Implementado

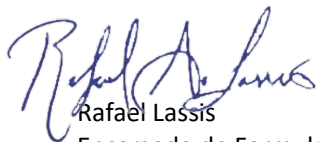
En el 2do trimestre 2024, se realizaron actividades con el propósito de seguir fortaleciendo la cultura de transversalización de género con la que cuenta la DGAPP.

Dentro de los logros más destacados tenemos la obtención de la categoría bronce del Sello Igualando RD, esta certificación fue lograda por diseñar e implementar una estrategia institucional inclusiva.

V. Conclusiones y recomendaciones

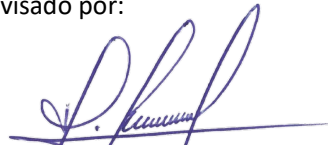
Al finalizar el 2do trimestre 2024, el avance general de cumplimiento del Plan Operativo Anual (POA) de la DGAPP alcanzó un nivel de desempeño del 93 %, en donde los ejes estratégicos No. I, II y III tuvieron un nivel de cumplimiento del 80 %, 100% y 99 % respectivamente.

Elaborado por:



Rafael Lassis
Encargado de Formulación
y Seguimiento PPP

Revisado por:



Danylda Peralta
Directora de Planificación y
Desarrollo

