

Informe de Evaluación 2do Trimestre Metas Físicas-Financieras 2023

I - Información Institucional

I.1 - Completar los datos requeridos sobre la institución

Capítulo	5184 - DIRECCION GENERAL DE ALIANZAS PUBLICO PRIVADAS
Subcapítulo	01- DIRECCION GENERAL DE ALIANZAS PUBLICO PRIVADAS
Unidad Ejecutora	0001- DIRECCION GENERAL DE ALIANZAS PUBLICO PRIVADAS
Misión	Contribuir al desarrollo social y económico de la República Dominicana a través de la promoción, estructuración y regulación de alianzas público privadas, garantizando procesos competitivos eficientes, transparentes y confiables.
Visión	Ser un referente internacional en la aplicación de las mejores prácticas de alianzas público privadas que garanticen el desarrollo social y económico del país.

II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo

Eje estratégico:	1	Desarrollo Institucional
Objetivo general:	1.1	Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados
Objetivo(s) específico(s):	1.1.1	Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.

III. Información del Programa

Nombre:	<b>11- Promoción, Estructuración y Regulación de Alianzas Público Privadas</b>
Descripción:	Su función es promocionar, estructurar, regular y supervisar los proyectos de infraestructura, bienes, y servicios de interés social, que se planifiquen y desarrollen en la República Dominicana bajo la modalidad de Alianzas Público Privadas, velando por el cumplimiento de la ley 47-20 y mitigando los riesgos, mediante la regulación y fiscalización de los agentes públicos y agentes privados.
Beneficiarios:	Instituciones del Sector Público

IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera

IV.1 - Desempeño financiero

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución Acumulada (ejecutado/vigente)
\$ 300,000,000.00	\$ 414,104,974.89	\$ 160,649,779.87	38.79%

IV.2 - Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto

Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Trimestre		Ejecución Trimestre		Porcentaje de Ejecución Trimestre (ejecutado/vigente)	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D
6656- Instituciones públicas reciben autorización para firmar contratos de Alianzas Público Privadas	Cantidad de promociones realizadas que generan Alianzas Público Privadas	15	\$ 71,883,590.00	5.00	\$ 17,991,915.00	5	\$ 12,107,687.47	100.00%	67.30%
6657-Sociedad gestora e instituciones públicas con regulación y supervisión durante la ejecución de los contratos.	Cantidad de proyectos de Alianzas Público Privadas con regulación y supervisión durante su ejecución	1	\$ 19,794,206.00	0.00	\$ 5,256,200.00	0	\$ 4,295,889.46	N/A	81.73%

V. Análisis de los Logros y Desviaciones

V.1 - Información de Logros y Desviaciones por Producto

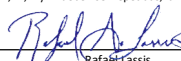
Producto:	<b>6656- Instituciones públicas reciben autorización para firmar contratos de Alianzas Público Privadas</b>
Descripción del producto:	Luego de llevado a cabo el proceso competitivo de selección de adjudicatario, se elige un adjudicatario y se autoriza a la autoridad contratante a firmar el contrato de APP con la empresa adjudicatario.
Logros alcanzados:	<p>En la ejecución física de este 2do trimestre cumplimos en un 100% la meta programada, mientras que en la ejecución financiera alcanzamos un 67.3% respecto a la meta programada. Para este trimestre, se lanzó como proceso competitivo, el Diseño, Construcción, Financiamiento, Operación y Mantenimiento de la Autopista del Ámbar y para la Operación y el Mantenimiento de la Autopista Circunvalación Norte de Santiago, en ese orden, mediante publicaciones pagadas en los medios de comunicación, la DGAPP convocó "a todas las personas jurídicas, nacionales o extranjeras, a manifestar interés para poder resultar habilitados para participar en el Proceso de Selección de Adjudicatario Número CNAPP- SA-2023-0001, referente al Contrato de Alianza Público-Privada.</p> <p>Una vez lanzado el proceso competitivo, se realizaron tres "RoadShow", uno en España, uno en Corea del Sur, y otro en Santo Domingo con la finalidad de generar el interés de empresas especializadas en la construcción de infraestructuras viales en participar en la construcción, operación y mantenimiento de la Autopista del Ámbar.</p> <p>A finales del mes de junio, la Dirección General de Alianzas Público Privadas (DGAPP) y el Instituto Nacional de Atención Integral a la Primera Infancia (INAIFI) suscribieron un acuerdo de colaboración con la finalidad de establecer mecanismos que permitan que en los proyectos APP, cuyas características y condiciones lo justifique, sean habilitados Centros de Atención Integral a la Primera Infancia (CAIFI).</p>
Causas y justificación del desvío:	Tuvimos una desviación de un 33.33% en la ejecución de metas financieras debido a la ejecución de algunas actividades están en tránsito de órdenes de pago en el sistema SIGEF.
Producto:	<b>6657- Sociedad Gestora e Instituciones Públicas con regulación y supervisión durante la ejecución de contratos.</b>
Descripción del producto:	Supervisión y fiscalización de la correcta ejecución de los contratos de alianzas público privadas
Logros alcanzados:	Este Producto no tenía metas físicas para este trimestre debido a que aun no poseemos contratos adjudicados para supervisión. Mientras que en la ejecución financiera alcanzamos un 81.73%, debido a que se está ejecutando solo lo referente al personal contratado que apoya los procesos preparatorios a las fases competitivas.
Causas y justificación del desvío:	Este Producto no tenía metas físicas programadas para este trimestre. Mientras que la desviación financiera fue de 18.3%, debido a que se está ejecutando solo lo referente al personal contratado que apoya los procesos preparatorios a las fases competitivas, y para fines de este trimestre estamos desarrollando procesos de reclutamiento de nuevo personal para completar la planilla requerida de recursos y que permita dar respuesta al desarrollo de las actividades que enmarcan este producto.

VI. Oportunidades de Mejora

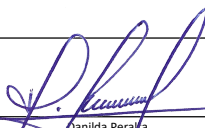
VI.1 - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿qué aspecto puede mejorarse?

Estamos trabajando la planificación trimestral para ajustar las metas.

Nota: Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 al 95) que tenga la unidad ejecutora

  
Rafael Cassis  
Encargado de Formulación y Monitoreo PPP



  
Danilda Peraza  
Directora de Planificación y Desarrollo